

# RANKING\*

# POLSKICH BLOGÓW

# PODRÓŻNICZYCH

# 2020

\*Ranking widoczności w organicznych wynikach wyszukiwania Google

SE/UTO

 CROMEDIA  
FULL OF GOOD IDEAS

CroLove.pl

 SURFER

 SEMSTORM

 smarthost  
DURSKI WEBHOSTING

# SPIS TREŚCI

<b>SŁOWO OD AUTORA</b>	3
<b>O RANKINGU</b>	3
<b>CZĘŚĆ EKSPERCKA</b>	4
Damian Sałkowski – Senuto	4
Jakub Sawa - JakubSawa.pl	6
Sławomir Borowy - Asante	8
Szymon Słowik – SzymonSlowik.pl	11
Tomek Stopka - Semurai	14
Maciej Cherubin - Octamedia	16
<b>KILKA SŁÓW OD ZWYCIĘSKIEJ TRÓJKI</b>	17
Justi i Krystek - hasajacezajace.com	17
Maja i Mateusz - mynaszlaku.pl	18
Kasia i Tomek - polskapogodzinach.pl	19
<b>WIDOCZNOŚĆ W GOOGLE</b>	20
<b>RANKING W LICZBACH</b>	20
<b>METODOLOGIA</b>	21
<b>PARAMETRY UŻYTE W RANKINGU</b>	22
<b>POZOSTAŁE PARAMETRY</b>	22
<b>CHCESZ ZOBACZYĆ SWOJE PEŁNE DANE? POMÓŻ POSZKODOWANYM W TRZĘSIENIU ZIEMI</b>	24
<b>20 NAJLEPSZYCH POLSKICH BLOGÓW PODRÓŻNICZYCH W GOOGLE</b>	25
1. HASAJACEZAJACE.PL	26
2. MYNASZLAKU.PL	29
3. POLSKAPOGODZINACH.PL	32
4. ROADTRIPBUS.PL	35
5. PODROZEBEZOSCI.PL	38

<b>6. WIECZNATULACZKA.PL</b>	41
<b>7. ZLOTAPROPORCJA.PL</b>	44
<b>8. GDZIEWYJECHAC.PL</b>	47
<b>9. CROLOVE.PL</b>	50
<b>10. TASTEAWAY.PL</b>	53
<b>11. ZYCIEWPODROZY.PL</b>	56
<b>12. BARTEKWPODROZY.PL</b>	59
<b>13. BUSEMPRZEZSWIAT.PL</b>	62
<b>13. ZALEZNAWPODROZY.PL</b>	65
<b>15. READYFORBOARDING.PL</b>	68
<b>16. LKEDZIERSKI.COM</b>	71
<b>17. ITALIA-BY-NATALIA.PL</b>	74
<b>18. RUSZAJWDROGE.PL</b>	77
<b>19. WSZEDOBYLSCY.COM</b>	80
<b>20. WESOLOWSKI.CO</b>	83
<b>RANKING WIDOCZNOŚCI W GOOGLE</b>	86
<b>PARTNERZY RANKINGU</b>	112
<b>O AUTORZE RANKINGU</b>	116

# SŁOWO OD AUTORA

Przed Wami już **piąta edycja Rankingu Polskich Blogów Podróżniczych**. Rankingu **500\* blogów podróżniczych z największą widocznością w organicznych wynikach wyszukiwania Google**. Ranking ten nie jest subiektywną opinią jego autora, a wynikiem analizy danych z narzędzi analizujących ruch w sieci. Z każdym rokiem ranking wzbogacał się o kolejne dane. W tym roku udało się ich pozyskać bardzo wiele, przez co prezentowane wyniki są jeszcze bardziej miarodajne. Rankingi z poprzednich lat znajdziecie [tutaj](#).

*\* w tym roku lista składa się z 597 aktywnych blogów. W związku z tak niewielką liczbą, wyjątkowo postanowiliśmy opublikować pełną listę w jednym raporcie, bez dzielenia na TOP500 i pozostałe.*

## O RANKINGU

**Ranking Polskich Blogów Podróżniczych 2020** jest piątą edycją rankingu CroLove.pl, który powstaje cyklicznie, jako podsumowanie mijającego roku w polskiej blogosferze podróżniczej.

Ranking jest zestawieniem widoczności 500 (w tym roku wyjątkowo 597) polskich blogów podróżniczych w wynikach organicznych w wyszukiwarce Google. Dane, na podstawie których powstał poniższy ranking pochodzą z narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz SEMrush.

**Celem Rankingu** jest przedstawienie polskich blogów podróżniczych, które, dzięki pracy swoich autorów, są najbardziej widoczne w wynikach wyszukiwania Google, a co za tym idzie, docierają do najszerzego grona Internautów.

Poniższy ranking nie jest subiektywną oceną popularności blogerów i ich blogów! Zawiera wyłącznie dane liczbowe, dostarczone przez niezależne od siebie narzędzia analityczne. Z tego powodu, w rankingu ująłem również swojego bloga – CroLove.pl. W innym przypadku zostałby on, z oczywistych względów pominięty.

W Raporcie znajduje się pełne zestawienie danych (wszystkie dane dla TOP20 oraz dane konieczne do stworzenia rankingu dla wszystkich blogów) oraz metodologię jaką posłużyłem się tworząc Ranking.

Ranking dedykuję wszystkim polskim blogerom podróżniczym, którzy się w nim znaleźli. To Wy, często zarywając nocki opisujecie swoje podróże na blogach i w Social Media. Ranking ten, w jakiś sposób pokazuje, kto zarwał tych nocek najwięcej.

## CZEŚĆ EKSPERCKA

Poniżej znajdują się wypowiedzi ekspertów, które będą bezpośrednio lub pośrednio nawiązywać do rankingu. Jest to również baza fachowej wiedzy z zakresu prowadzenia i optymalizacji bloga. Zapraszam do lektury!

### Damian Sałkowski – Senuto

**Poprosiłem Damiana Sałkowskiego z [Senuto](#) o przeprowadzenie, w telegraficznym skrócie, audytu treści na blogu przy użyciu Senuto. Damian, w 10 krokach pokaże Wam jakie to proste, korzystajcie!**

#### **Krok 1. Pozyskanie adresów URL**

Najpierw przygotuj listę wszystkich adresów URL, które zawierają treści (artykuły). Możesz zrobić to na dwa sposoby: uzyskać adresy z mapy strony XML albo skorzystać z zewnętrznego narzędzia – np. Screaming Frog lub Sitebulb. Mapę XML wygenerujesz m.in. za pomocą jednej z wielu wtyczek do WordPressa.

Możesz również pobrać adresy URL witryny za pomocą Senuto. Wystarczy, że w raporcie *Pozycje* w module Analiza widoczności założysz filtr, który pokaże adresy URL zawierające blog.

#### **Krok 2. Podstawowe informacje o adresach URL**

W tym kroku musisz pozyskać najważniejsze informacje o adresach URL, w tym m.in.:

- znaczniki title
- nagłówki
- daty publikacji
- linki kanoniczne
- znaczniki meta robots
- odległość od strony głównej
- długość treści
- liczby linków wewnętrznych
- liczby linków zewnętrznych
- inne elementy

Zrobisz to za pomocą crawleru witryny np. przy użyciu narzędzia Screaming Frog.

Aby ułatwić Ci audyt contentu, wdrazamy obecnie w Senuto narzędzie, które pozwoli Ci pobierać informacje z Twojej listy adresów URL.

### **Krok 3. Dane o widoczności adresów URL**

Pozyskaj dane o widoczności adresów URL w dwóch wymiarach:

- na ile fraz kluczowych w TOP 3/TOP 10 widoczne są Twoje adresy URL
- na jakie frazy widoczne są poszczególne adresy

Wykorzystaj w tym celu narzędzie [Analiza URL](#) w Senuto.

### **Krok 4. Dane o frazach, na które widoczne są adresy URL**

Potrzebne Ci informacje nt. średniej miesięcznej liczby wyszukiwań danej frazy oraz pozycji, jaką serwis zajmuje na dane słowo kluczowe. W tym kroku również możesz posłużyć się modułem **Analiza URL** w Senuto.

### **Krok 5. Dane o linkach z ahrefsa**

Pobierz informacje o liczbie linków i domen prowadzących do każdego adresu URL. Zrobisz to dzięki wykorzystaniu modułu Batch Analysis narzędzia ahrefs.

### **Krok 6. Keyword Gap**

Wykonaj analizę *Keyword Gap*, której celem jest określenie, na jakie frazy kluczowe artykuł powinien być widoczny, a jeszcze nie jest. W tym celu należy określić główną frazę artykułu – to słowo kluczowe, pod które optymalizujesz treść.

1. W tym celu pobierz TOP 20 wyników z Google dla głównego słowa kluczowego każdego z artykułów.
2. Pobierz wszystkie frazy, na które widoczne są adresy URL znajdujące się w TOP 20
3. Sprawdź pozycję domeny na te frazy

Analizę *Keyword Gap* dla dowolnego adresu URL niedługo wykonasz bezpośrednio przy użyciu narzędzia Senuto. Obecnie TOP 20 wyznaczysz za pomocą narzędzia [Historia SERP](#).

### **Krok 7. Analiza konkurentów**

Sprawdź, czy Twoje treści nie są zbyt krótkie względem treści opublikowanych przez konkurencję. Skorzystaj w tym celu z modułu [Analiza SERP](#) w Senuto, gdzie znajdziesz informację o długości treści u konkurencji.

### **Krok 8. Zależności**

Zbadaj zależności pomiędzy różnymi metrykami. Dzięki temu dowiesz się, które dane w audycie powinny mieć najwyższy priorytet.

## **Krok 9. Dane o ruchu z Google Search Console**

Sprawdź również liczbę kliknięć każdego z adresów URL w ostatnim czasie (np. w ostatnich 6 miesiącach). Wykorzystaj w tym celu narzędzie Google Search Console.

## **Krok 10. Duplikaty**

Ostatnim krokiem jest weryfikacja, czy adresy URL nie mają zduplikowanej głównej frazy kluczowej.

## **Co dalej?**

Dalej wystarczy odpowiednio zaprezentować wyniki audytu i wyciągnąć z niego odpowiednie wnioski.

Jeżeli chcesz wykonać kompleksowy i dokładny audyt contentu, wykorzystaj w tym celu Senuto i zapewnij sobie intuicyjny i prosty audyt swojego bloga lub strony internetowej!

**[Wypróbuj Senuto 14 dni za darmo!](#)**

**Potrzebujesz więcej wskazówek?** Szczegółowy poradnik jak wykonać [audyt treści](#) oraz darmowy szablon do przeprowadzenia własnego audytu znajdziesz na blogu Senuto.

## **Jakub Sawa - [JakubSawa.pl](#)**

**Jakub Sawa z [JakubSawa.pl](#) podsumował największe zmiany w Google w 2020 w telegraficznym skrócie.**

Ubiegły rok był dla nas wszystkich rokiem ogromnych zmian. Wybuch pandemii o zasięgu globalnym sparaliżował wiele krajów, branż i działalności. Jedną z najbardziej poszkodowanych gałęzi gospodarki to branża turystyczna. Zarówno duże firmy z ofertą dla Kowalskiego i full-exclusive, jak i ekstremalne podróże w pojedynkę przez Saharę. Wszystkie aspekty branży turystycznej zostały doświadczone, w tym również zmiany boleśnie odczuli blogerzy turystyczni. Nawet jeżeli Twój blog nie został dotknięty jednym z kilku update Google, to wpływ na wyniki na pewno miało mniejsze zainteresowanie użytkowników podróżami.

W 2020 roku miały miejsce 3 duże update'y głównego algorytmu wyszukiwarki Google. Pierwszy, którego wdrożenie rozpoczęło się 13 stycznia, a już 16 stycznia Google ogłosił zakończenie wdrożenia. Zazwyczaj duże zmiany trwały 2 tygodnie, tym razem Google uwinął się już w 3 dni. Ten update był szeroki, co oznacza, że dotknął wielu obszarów, nie był skierowany w konkretną tematykę jak np. "medic update".

W międzyczasie, w marcu 2020 świat zamarł i zamknął się w domu. Google jednak nie spoczęło na laurach i na następny nie musieliśmy długo czekać. Kolejna fala zmian rozpoczęła się 4 maja 2020 i zakończyła 18 maja 2020. Według specjalistów monitorujących miliony domen ten update był znacznie silniejszy niż styczniowy. W jego wyniku ucierpiała m.in. branża turystyczna, już i tak doświadczona przez Covid-19. Niektóre serwisy utraciły sporo ruchu organicznego. Jednym z przykładowych blogów, który najpierw stracił, a podczas kolejnych zmian zyskał, jest blog CroLove.pl.

Na kolejne kilka miesięcy SERPy uspokoiły się i gdy już myśleliśmy, że nic więcej się nie wydarzy w pechowym 2020 roku, nadeszła kolejna fala. Od 3 do 19 grudnia zatrzęsała się ziemia. W samym szczycie sezonu zakupowego – tuż po “black friday” i “cyber monday” a przed świętami. Dokładnie wtedy, gdy sektor e-commerce przeżywał prawdziwe oblężenie – ludzie zamknięci w domach, masowo kupowali w sklepach online. Jeżeli myślisz, że po majowym trzęsieniu ziemi, będzie spokojniej – grudniowy był niczym tworzeniem się nowych kontynentów. Ponownie jedną z bardziej dotkniętych dziedzin była turystyka.

Jeżeli Twój blog gwałtownie utracił ruch w którymś z wyżej podanych okresów, sprawdź, czy przypadkiem nie dotknął Cię jeden z wyżej wymienionych update’ów Google.

Transformacje w SERPach wynikają ze zmian w mechanizmach Google, które próbują jak najlepiej dopasować wyniki w wyszukiwarce do oczekiwań użytkowników. Z powodu ogromnej skali – miliardy zapytań i jeszcze więcej wyników wyszukiwania, Google stara się opracowywać nowe zautomatyzowane mechanizmy rozpoznające intencje i oceniające zaindeksowane materiały.

Jeżeli Twój blog odczuł boleśnie te zmiany – proponuję wykonać poniższe ćwiczenia. Po pierwsze sprawdź w swoim Google Search Console ostatnie 12 miesięcy (oczywiście masz założone GSC? ;)). Następnie sprawdź w jednym z narzędzi np. Senuto czy w styczniu, maju lub grudniu wykres top10 nie notuje jakiś gwałtownych zmian. W następnym kroku zastanów się, o czym piszesz, jakiś konkretny temat np. “Co warto zobaczyć w Zagrzebiu”, wyszukaj go w Google i w pierwszej kolejności zobacz co pokazują SERPy. Czy jest tam mapka, a może featured snippet (czyli tzw. wynik ZERO tj. fragment treści pokazywany nad wszystkimi wynikami), a może “knowledge graph”? Jakie materiały znajdują się w top10? Jakie informacje zawierają? Zrób notatki z każdego materiału w TOP10. Porównaj to z tym, co jest w Twoim materiale i wyciągnij wnioski. Może warto go przerobić? A może po prostu się zdezaktualizował? Popatrz na wyniki oczami użytkownika, a nie wyszukiwarki. Często zmiana perspektywy pomaga dostrzec problemy z serwisem. Wykonaj takie ćwiczenie dla kilkunastu dobrze rankujących materiałów, które spadły w Google w wyniku update. To ćwiczenie również dobrze się sprawdza przed napisaniem nowego artykułu na blogu.



W 2021 roku na pewno czekają nas kolejne update'y w tym od dawna zapowiadany Mobile-First Index (marzec 2021), czyli jeden indeks stron, ustawiany na podstawie treści mobilnych w serwisie. Sprawdź, czy wszystkie materiały z Twojego bloga, które czytasz na komputerze bądź laptopie, są obecne na wersji mobilnej (przełącz się na smartfona). Kolejny od dawna zapowiadany to "Page Experience Update", czyli mocno techniczny aspekt wyglądu Twojego bloga na urządzeniach mobilnych. Myślę, że spotkałeś się z efektem tzw. "skakania" strony w trakcie jej wczytywania. Efekt doczytywania reklam, grafik i innych elementów strony, który jest bardzo denerwujący i często powoduje "missed clicks", czyli przypadkowe kliknięcia elementu doczytującej się strony. W tym zakresie masz 2 wyjścia – sprawdzisz i przebudujesz szablon Twojego bloga w odpowiedni sposób lub użyjesz systemów automatycznie optymalizujących np. Nitro Pack. Pierwsza opcja, mimo że wydaje się pozornie droższa (zlecenie freelancerowi lub agencji) w dłuższym terminie bardziej się opłaca niż druga, która jest praktycznie natychmiastowa, jednak przy większym ruchu jest dość droga.

Sumując, warto monitorować informacje o zmianach w branży SEO, aby na bieżąco reagować na zmiany. Jeżeli nie masz czasu na czytanie dziesiątek specjalistycznych serwisów, możesz zapisać się na mój newsletter o newsach SEO pod adresem <https://www.jakubsawa.pl/newsletter/> i otrzymywać najważniejsze informacje na swoją skrzynkę mailową.

## Sławomir Borowy - Asante

***Na jednej z grup SEO/SEM, Sławek Borowy z [Asante](#) przytoczył bardzo interesujący wywiad, w którym była mowa m.in. o rosnącej sile marki osobistej przy tworzeniu rankingu wyników wyszukiwania Google. Personal branding lub rozpoznawalność nazwy naszego bloga, faktycznie, nabiera większej mocy. Pamiętajcie o tym podczas wymyślania nazwy bloga. Niech będzie nieskomplikowana i prosta do zapamiętania przez Waszych czytelników! Poniżej znajdziecie wypowiedź Sławka, zatytułowana „Ufam tym, których znam”. O budowaniu marki osobistej.***

Na pewno znasz kogoś z niesamowitą wiedzą, czy umiejętnościami w jakimś obszarze, ale mało kto o tym wie. Łatwo też jest wskazać marki i osoby powszechnie znane w branży, które niekoniecznie dają dużą wartość, za to wszędzie ich pełno.

Na kogo łatwiej trafisz szukając wiedzy w dziedzinie, gdzie nie masz dużego pojęcia?

Dla twórców to często frustrujące, ale w zalewie treści i samozwańczych specjalistów od wszystkiego, aktywna promocja swojego projektu jest koniecznością. Pokazuj się, buduj kontakty, świadomie, aż Twój blog stanie się pierwszym, co przychodzi ludziom i robotom do głowy w odpowiedzi na nurtujące pytania.

### ***Włącz się w społeczność***

Poznaj ludzi z Twojej, ale też pokrewnych branż. Jeśli to możliwe – osobiście!

Stwórz bazę miejsc - wirtualnych oraz rzeczywistych - gdzie dyskutuje się na tematy związane z Twoim i pokrewnymi obszarami działalności. Jesteś podróżnikiem – spróbuj na grupach związanych z fotografią, czy gotowaniem. Jesteś krytykiem filmowym - to mogą być fora o muzyce, teatrze, albo montażu video. Tytułujesz się blogerem lifestylowym? to może być chyba wszystko ;)

Bardzo trudno jest stać się uznanym ekspertem wśród pasjonatów. Dużo łatwiej zostać nim w otoczeniu, które nie zajmuje się naszą tematyką, ale dzięki naszej wiedzy może coś zyskać.

Nie będąc konkurentem, nie tracisz czasu na wyjaśnianie swoich racji, łatwiej też przemycić szczyptę autopromocji. Pomagaj, dyskutuj, dopytuj, nie spamuj linkami – albo chociaż zachowaj umiar obserwując innych w tej aktywności. Testuj i bez żalu porzucaj społeczności, gdzie się nie odnajdujesz – szkoda Twojego czasu!

### ***Z on- do off-line***

Spróbuj czasem zamienić awatary na kontakty z rzeczywistymi ludźmi – to zupełnie inna jakość komunikacji, która bardzo przyspiesza budowanie zaufania.

Ważna, a niedoceniana grupa, to skupione wokół branży społeczności lokalne, gdzie łatwo spotkać się w małym gronie na żywo, nawiązać bliskie kontakty, czy wręcz zawodowe przyjaźnie.

Zdobyte zaufanie, to waluta którą wykorzystasz w bezpośredniej prośbie o pomoc - promocję, oficjalny wywiad, czy współpracę blogerską.

Z nieformalnych spotkań wyrosła niejedna znana konferencja branżowa, a pandemia w końcu się skończy i głód osobistych kontaktów będzie okazją do nowych aktywności.

### ***Marka w Google***

Google jest niemal równie „technologicznie leniwe” jak nasze umysły i dla ułatwienia sobie pracy wyszukiwarka promuje raczej domeny które mają dużo linków, albo są często wspomniane w sieci.

Tzw. „outreach”, czyli – mówiąc wprost – zebranie o linka, będzie daleko łatwiejszy, jeśli znasz autora serwisu, gdzie chcesz zdobyć link. Nie nadużywaj tych znajomości, ale też nie popadaj w niepotrzebną skromność – masz świetny materiał i potrzebujesz promocji? Po to budujesz sieć kontaktów!

Jeśli właśnie startujesz, zadbaj żeby Twoja blogowa marka – jeśli nie będzie nazwiskiem - była unikalna. Google „obserwuje” nie tylko aktywne odnośniki do naszej domeny, ale też i same wspomnienie o marce - o ile tylko nie będzie ona kopią innego brandu, lub generycznym zwrotem.

Unikaj pułapki skupiania się na wciąż tych samych źródłach – różnicowanie miejsc, gdzie zdobywasz linki lub wzmianki jest wyczerpujące, ale efektywniejsze niż angażowanie wciąż tych samych zaprzyjaźnionych serwisów.

### ***Spółeczności są kruche!***

Taktyka „wsadzania kija w mrowisko” jest doskonała, jeśli doskonale wiesz, co robisz. Narobienie szumu wpisem, który stoi przeciw wszystkim w branży, zwykle narazi Cię na śmieszność lub ostracyzm. W branży SEO, gdzie nie ma miękkiej gry, a kwestionowanie, ośmieszanie i werbalną agresję traktujemy jak pozdrowienia, finalnie dla postronnych czytelników niemal wszyscy komentujący wyglądają na umazanych błotem.

Uważam, że daleko bezpieczniej jest budować swój wizerunek na pozytywnym przekazie, ograniczając do niezbędnego minimum zaczepki i kontrowersje. Zyskując chwilowy poklask, można niezauważalnie stracić wielu sprzymierzeńców, którzy nigdy o nas nie wspomną, nie podlinkują, nie zaproszą do komentarza eksperckiego.

### ***Marka osobista w trzech krokach***

1. Poświęć choć 20% swojej blogowej aktywności na obecność w społecznościach, gdzie dyskutują potencjalni odbiorcy Twoich treści. Okaż cierpliwość, a przy okazji znajdziesz kopalnię tematów do nowych wpisów (które pokażesz im potem z niewinnym pytaniem: „czy o czymś tu zapomniałem?”).
2. Buduj kontakty w świecie rzeczywistym. Nie musisz być na każdym spotkaniu i każdej konferencji – ale wybieraj raczej te mniejsze, gdzie łatwiej nawiązać kontakt. Na dużych nie chcesz być uczestnikiem, tylko prelegentem.

3. Skoro potrzebujesz linków i wzmianek, podaruj je innym, jeśli nie bezpośrednim konkurentom, to interesującym blogerom z pokrewnych dziedzin. Zapytanie o komentarz, ranking osobistości, nawiązanie do czyjegoś dobrego wpisu. Niewiele rzeczy podczas czytania elektryzuje bardziej, niż trafić na własne nazwisko. Jeśli podarujesz komuś ten dreszczyk emocji na swoim blogu, możesz liczyć na zainteresowanie, a czasem i rewanż. Przy braku reakcji, możesz też aktywnie zagaić e-mailem

## Szymon Słowik – [SzymonSlowik.pl](http://SzymonSlowik.pl)

***Poprosiłem Szymona Słowika z [SzymonSlowik.pl](http://SzymonSlowik.pl) czy może powiedzieć nam coś więcej na temat dopasowania treści do intencji użytkownika. Oczywiście Szymon zgodził się, on nigdy nie odmawia! I tak powstał bardzo obszerny artykuł „Dopasowanie treści do frazy nie wystarczy. Dopasuj się do intencji użytkownika.” Zapraszam!***

Mówiąc o tzw. dopasowaniu do intencji należy zacząć od tego, jaka jest istota SEO. To kwintesencja inbound marketingu, w ramach którego zamiast zaczepiać odbiorcę, wychodzić do niego z komunikacją, czekamy aż sam zgłosi zainteresowanie danym tematem i staramy się na to zainteresowanie odpowiedzieć. Przekładając to na blogowanie – zawsze powinno nam zależeć (piszę w liczbie mnogiej, ponieważ też prowadzę blog), aby nasze treści odpowiadały potrzebom użytkowników.

Ściągnięcie czytelnika na stronę nigdy nie powinno być celem samym w sobie. Wiadomo, że w dobie nabijania liczby wyświetleń, klików w reklamy, przerzucania się statystykami popularności, każda odłona przynosi pewną korzyść, ale finalnie powinno nam zależeć głównie na budowaniu relacji z odbiorcą i kreowaniu swojego wizerunku, jako autorytetu w jakiejś dziedzinie.

Dlatego pisząc posty warto skupić się nie tylko na optymalizacji i formatowaniu tekstu pod jakieś popularne słowo kluczowe, ale przede wszystkim na rozwiązaniu problemu czytelnika, zaspokojeniu jego potrzeby. Tak uważam. Wiesz kto jeszcze tak uważa? Google.

Celem Google jest być ulubioną (czyt. jedyną) wyszukiwarką internautów (to fundament ich rozbudowanego biznesu reklamowego). Aby to było możliwe, musi dążyć do minimalizowania ryzyka, że wyniki wyszukiwania będą dla odbiorców mało użyteczne, niesatysfakcjonujące. Dlatego rozwijając swoje algorytmy dąży do identyfikacji realnych potrzeb użytkowników. Jeśli chcesz być wysoko w Google w dłuższej perspektywie czasu, to musisz za tym nadążyć. Zaraz Ci w tym pomogę.

Założmy, że bloguję o podróżach, a nie o SEO :) Byłem ostatnio we Francji przez jakiś czas i chcę to opisać w kilku artykułach. Chcę żeby były dopasowane do tego, czego szukają użytkownicy Google. Darmowy ruch zawsze mile widziany, prawda? Z analizy słów kluczowych (np. w Senuto) wyszło mi, że taką popularną frazą pasującą do mojego planu jest „wycieczka do Paryża”. Ma średnio około 3600 wyszukiwań miesięcznie. Do tego jest wyszukiwana w kilku bliskoznacznych odmianach (np. „wycieczki do paryża” – 1900 wyszukiwań; „weekend w paryżu” i „paryż wycieczka” – po ok. 1600 wyszukiwań).

Idealnie. Przecież byłem tydzień w Paryżu – opiszę to i będę miał wielu nowych gości na blogu. No i tu zaczynają się schody.

Targetowanie słów kluczowych to podstawa, jeśli chcesz pozyskiwać ruch organiczny z Google. Dotychczas żeby wyświetlać się na dane popularne słowo kluczowe, wystarczyło użyć go w tytule artykułu (a co za tym idzie zwykle w tagu title strony oraz nagłówku H1), a także parę razy w treści. Wraz z rozwojem algorytmów analizujących content doszły wymogi, aby strona pokrywała temat w możliwie wyczerpujący sposób. Zatem, aby rankować na hasło „wycieczka do Paryża” trzeba było użyć w treści artykułu fraz, które często współwystępują z tym określeniem w sieci. Do dzisiaj w wielu miejscach to tak działa i jeśli masz odpowiedni autorytet domeny (inne strony ją polecają linkując do niej), to wystarczy, aby zdobywać wysokie pozycje i pozyskiwać ruch.

Tylko, co jeśli okaże się, że użytkowników wpisujących „wycieczka do Paryża” w Google wcale nie interesują Twoje doświadczenia? Co jeśli intencją przeważającej większości z nich jest dotarcie do ofert biur podróży?

Google może mierzyć, które wyniki wyszukiwania są satysfakcjonujące dla użytkowników. Jeśli wyszukiwarka zaprezentuje same strony z artykułami, a użytkownicy nie będą w nie klikać (lub będą wchodzić tylko na chwilę i zaraz je opuszczają, gdy zorientują się, że to nie to, czego szukają), będą przechodzić do drugiej, trzeciej strony wyników lub powtarzać wyszukiwanie z użyciem trochę innej frazy, to wniosek jest jeden: wyniki wyszukiwania muszą być przebudowane, aby lepiej pasowały do intencji odbiorcy. I wyobraź sobie, że Google z powodzeniem to robi. Wielokrotnie, zwłaszcza przy ostatnich większych aktualizacjach algorytmu, Google fundamentalnie zmieniało zawartość pierwszej strony wyników, aby prezentowane strony lepiej pasowały do intencji (aby lepiej realizowały zasadę inbound marketingu, od której wyszliśmy). W wynikach anglojęzycznych widać to już od dawna i na dużo większą skalę. Pora zmienić podejście i w Polsce – niezależnie od tego, czy mówimy o pozycjonowaniu stricte komercyjnym, czy o pisaniu blogów.

Pozostaje jedno pytanie. Skąd mamy wiedzieć, jaka intencja stoi za danym słowem kluczowym? Nie jest to takie proste, ale da się z tego wybrnąć. Najlepszym rozwiązaniem jest regularnie sprawdzać, co Google

wyświetla obecnie w wynikach wyszukiwania dla wybranych słów kluczowych. Analizując rezultaty dla słów kluczowych związanych z podróżowaniem na pewno zauważysz z czasem pewne prawidłowości. Na przykład dla zapytania „wycieczka do Paryża” w wynikach dominują strony z różnego rodzaju ofertami wycieczek.

Możesz też spojrzeć na to, jakie zapytania doprecyzowujące wpisują użytkownicy dla danego hasła. Innymi słowy, w jaki sposób zawężają swoje wyszukiwania. Czy te wyniki ich satysfakcjonują, czy szukają czegoś całkiem innego. Podpowiedzią niech będzie sekcja „Wyszukiwania podobne do” na samym dole strony w Google. Dla hasła „wycieczka do Paryża” pojawią nam się zapytania „Wycieczka do Paryża autokarem”, „Wycieczka do Paryża weekend” czy „Wycieczka do Paryża 2021” czy „Wycieczka do Paryża ITAKA”.Widać czarno na białym, że ludzie szukają ofert (ich celem jest zakup wycieczki) i wpychanie się tu z naszą historią nie ma sensu. Za tymi wyszukiwaniami stoi intencja zakupowa.

Powinniśmy (przynajmniej pisząc blog podróżniczy) szukać takich fraz, za którymi stoi intencja informacyjna. W końcu chcemy dotrzeć do użytkowników, którzy szukają porad, inspiracji.

Jednym z elementów, które mogą stanowić wskazówkę, że kombinujemy w dobrym kierunku będzie budowa wyników wyszukiwania z mniejszą liczbą reklam (firmy w mniejszym stopniu targetują frazy, które nie przekładają się na sprzedaż), z widżetem Knowledge Graph (bloczek informacyjny o danym miejscu w prawej kolumnie), a także np. obecność wyników z Google Images lub w formie wideo. Od jakiegoś czasu w branży turystycznej można też znaleźć wyniki z zasobów [google.com/travel/](https://www.google.com/travel/).

Jak przyjrzesz się samym wynikom w postaci stron www, do których kieruje Google, to również zauważysz, że preferowane są wyniki w postaci artykułów. Tytuły, które zastaniemy w Google po wpisaniu hasła „Co zobaczyć w Paryżu” to np. „Paryż – zwiedzanie, zabytki i atrakcje turystyczne”, „Zwiedzanie Paryża w 2 dni lub na weekend. Co warto ...”, „Co warto zobaczyć w Paryżu? – (Zabytki i atrakcje Paryża ...)”, „Weekend w Paryżu – plan zwiedzania z mapą za darmo!” itp.

Szukaj słów kluczowe, które są popularne, ale pamiętaj, że za liczbami kryją się ludzie – użytkownicy szukający informacji, ofert, porad lub produktów. Dopasuj się do ich potrzeb, a wyższe pozycje Twojego bloga będą miały uzasadnienie – w oczach Google, jak i odbiorców, do których chcesz dotrzeć.

## Tomek Stopka - Semurai

**Tomka Stopkę z SEMURAI zapytałem o to na jakim elemencie SEO powinni skupić się właściciele blogów 2021 roku? Poniżej odpowiedź Tomka.**

Jeżeli w 2021 wciąż twierdzisz, że SEO nie jest dla Ciebie istotne, to oczywiście masz prawo tak twierdzić. Być może faktycznie ruch z social mediów lub bezpośredni ruch od powracających użytkowników jest dla Ciebie na tyle duży, że czujesz z tego powodu satysfakcję i jest to dla Ciebie po prostu opłacalne. Możesz także twierdzić, że skupienie się na SEO powoduje, że Twój blog może stracić swoją duszę i zacznie przypominać zaplecha SEO. Niezależnie jaki powód podasz aby nie zajmować się SEO na swoim blogu – masz do niego prawo. Ja jednak pozwolę sobie z tym zdaniem po prostu nie zgodzić.

Patrząc na rozwój blogosfery i tego jak nawiązywane są różnego rodzaju współpracę lub po prostu – jak użytkownicy trafiają na nowe blogi – skupienie się na budowaniu widoczności w Google jest po prostu kluczowe. Co więcej – wcale nie wymaga to zatracania DNA bloga i niwelowania swojego stylu pisania!

### **O czym trzeba pamiętać w SEO w 2021?**

Pracownicy Google w różnych materiałach wideo i publikacjach tekstowych wspominają, że budowanie widoczności w wyszukiwarce powiązane jest z ponad 200 (a czasem wspominają nawet o 400) czynnikach rankingowych. Znaczy to tyle, że budując swój blog i wpisy na nim, musimy zwracać uwagę na wiele różnych elementów.

Na szczęście, wiele z nich ułatwia nam platforma z której korzystamy (WordPress, Blogspot) a my jako twórcy musimy skupić się tylko na tym o czym będzie wpis i jak będzie on zbudowany.

Od lat pracownicy Google mówią aby skupić się na jakości strony i treści i maksymalnej przydatności tychże treści dla użytkowników. Rok 2020 pomimo całej swojej aury, stał się czasem gdzie faktycznie tak jakość i przydatność stanęły na pierwszy miejscu.

Można łatwo zauważyć, że ostatnie większe aktualizacje w Google sprawiały, że strony z dobrze wykonanym SEO oraz przydatnymi treściami otrzymywały spory wzrost widoczności – nieraz nawet dwu- lub blisko trzykrotny.

### **O czym zatem pamiętać dbając o SEO naszego bloga?**

O każdym z elementów na który należy zwrócić uwagę można stworzyć osobne, długie poradniki które pokazywać będą co i jak skonfigurować. Pozwolę zatem wylistować te według mnie kluczowe elementy:

- **Słowa kluczowe** – zadбай aby Twój wpis posiadał wystąpienia wyszukiwanych przez użytkowników słów oraz zwrotów. Zwróć uwagę, że stosowanie odmian i synonimów może być korzystne!
- **Trendy/tematy** – poruszaj na swoim blogu naprzemiennie tematy dla Ciebie ważne oraz takie które są dopasowane do tego co szuka użytkownik. Piszesz bloga prezentując swoje życie? Pomyśl czasem o tym, że Twój użytkownicy chcieliby przeczytać jak zrobić te pyszne babeczki o których tyle razy wspominałaś! Albo jak wymienić uszczelkę pod głowicą w Passacie. Dobrze przygotowane poradniki świetnie się pozycjonują i zbierają ruch przez cały rok. Chyba, że wolisz ruch sezonowy – wtedy zadбай o przepisy na wielkanoc lub o sposoby na ochłodzenie psa w upalny, lipcowy dzień.
- **Linkowanie wewnętrzne** – łączenie wpisów w węzły i powiązane tematycznie grupy może być bardzo pomocne. Linkuj z treści konkretnymi słowami kluczowymi (nie “kliknij tutaj” tylko bardziej “wycieczka do Wenecji”). Pamiętaj, że zawsze możesz linkować wpisy nie powiązane tematycznie pomiędzy akapitami (“Zobacz także: Wybieramy kwiaty do salonu”)
- **Prędkość ładowania strony** – super ważna rzecz. O ile na blogspocie sprawa jest raczej nie do poprawy, tak w przypadku WordPressa i innych rozwiązań gdzie masz dostęp do wtyczek/kodu strony poprawa działania strony jest kluczowa dla lepszej poprawy widoczności. Szczególnie zwróć uwagę na wskaźniki Web Core Vitals oraz narzędzie Google PageSpeed Insights. To będzie kluczowy temat na 2021 rok. Jeżeli szukasz szybkich wyników, sprawdź wtyczkę do WordPressa Nitro Pack!

### **Czy to wszystko?**

Absolutnie nie! Na szczęście, z powodu pandemii w 2020 roku, pojawiło się wiele nagrań oraz wpisów które w bardzo dobry sposób tłumaczą aktualne trendy w SEO i to jak je realizować. W mojej opinii, to co wylistowałem powyżej jest – przy dobrze zarządzanej stronie – kluczowe dla poprawy SEO w roku 2021 i piszę to z pełną świadomością!



## Maciej Cherubin - Octamedia

### **Zapytałem Maćka Cherubina z *Octamedia*, Czy szybkość działania bloga ma znaczenie w kontekście obecności w Google?**

Moim zdaniem szybkość działania strony, czy też bloga ma naprawdę duże znaczenie jeśli chodzi doświadczenie czytelnika. W sieci mamy ogromny przesyt treści, a czytelnicy w większości konsumują je na urządzeniach mobilnych o różnej wydajności.

Na pierwszej stronie w Google znajduje się 10 wyników wyszukiwania, a to oznacza 10 artykułów na ten sam temat. Nawet jeśli Twój wpis jest pierwszy, to nie oznacza, że będzie chętnie czytany – wystarczy dłuższe ładowanie strony, by czytelnik zwiął i szukał informacji w innym miejscu.

Do niedawna ocena szybkości strony przez Google była dość prosta, i skupiała się na technicznych kwestiach. Zaczyna się to powoli zmieniać, a pierwszym krokiem jest wprowadzenie Web Core Vitals, które od maja staną się oficjalnym czynnikiem rankingowym.

To spora zmiana, bo teraz będą badane takie elementy jak szybkość ładowania pierwszego ekranu (a nie całości wpisu!), zmiany w wyglądzie spowodowane np. doładowaniem innych elementów czas, po jakim strona staje się interaktywna

Google chce w ten sposób skupić się na użytkowniku, i Ty jako właściciel bloga też powinien pójść tym torem. Twój blog powinien ładować się szybko, być stabilny i możliwie szybko interaktywny. To już nawet nie chodzi o to, co Google z tym zrobi, bo to nie jest do końca wiadome. Dzięki poprawieniu bloga pod kątem Web Core Vitals zwiększysz komfort swoich czytelników, a Ci zostaną z Tobą na dłużej.

Czy to wpłynie na Twój ruch? Niestety ciężko jest to ocenić przed wprowadzeniem zmian. Należy pamiętać, że to będzie jeden z setek czynników wpływających na pozycję. Jeśli Twój blog w miarę dobrze radzi sobie pod kątem szybkości, to raczej nie stanie się nic strasznego. Mimo wszystko uważam, że zawsze warto poprawiać szybkość działania bloga. Szybsza strona to więcej ruchu i mniejszy współczynnik odrzuceń.

Oczywiście możesz wyprzedzić zmiany w Google i wykonać niezbędne optymalizacje. Postawiłbym tutaj na dobry i szybki hosting, a także jeśli używasz np WordPress'a – wtyczkę do cache, optymalizacji oraz minifikacji CSS oraz JS.

Co jeśli ruch w maju spadnie? Na pewno będziesz wtedy potrzebował pomocy przy przeanalizowaniu bloga pod kątem szybkości. Odezwij się do Wojtka, widziałem ile czasu poświęcił na zgłębienie tego tematu więc na pewno Ci pomoże :)

**Od Autora:** Od siebie dodam, że Smarthost, który jest partnerem tegorocznego rankingu zapewnia świetne parametry swoich serwerów, a także – co jest bardzo istotne i wcale nie tak oczywiste w przypadku innych hostingodawców – posiada bardzo sprawnie działający support, który rozwiąże największe problemy w bardzo krótkim czasie. Sami sprawdźcie opinie na temat supportu Smarthost. Polecam i podrzucam link do 20% rabatu na zakup planu hostingowego Smarthost: [Rabat 20% na Smarthost od CroLove](#)

## KILKA SŁÓW OD ZWYCIĘSKIEJ TRÓJKI

Na tydzień przed publikacją, mając już przed sobą gotowy ranking postanowiłem zapytać zwycięskiej trójki czy nie zechcieliby udzielić mi odpowiedzi na pytanie *"Czy publikując treści na blogu przykładasz uwagę do tego, aby były one odpowiednio zoptymalizowane pod wyszukiwarkę Google? Jak wygląda proces tworzenia nowych wpisów na Waszym blogu?"*. Oczywiście nie poinformowałem ich o ostatecznych wynikach. Poniżej znajdują się ich odpowiedzi.

### Justi i Krystek - [hasajacezajace.com](http://hasajacezajace.com)

Nasza przygoda z blogowaniem trwa już nieco ponad pięć lat i oczywiście zgrzeszylibyśmy pisząc, że właśnie dowiedzieliśmy się o tajemnym SEO. Przez ten czas istotnym zmianom uległo zarówno nasze podejście do zagadnień optymalizacji, jak również do samego pisania. Powiedzmy, że obecnie jesteśmy nieco bardziej świadomymi użytkownikami Internetu. Do tego stopnia, że jest nam nieco wstyd, gdy wracamy do naszych pierwszych, szalenie chaotycznych artykułów, obiecując sobie, że kiedyś je poprawimy. Dziś staramy się

tworzyć teksty zdecydowanie bardziej z myślą o Czytelnikach, tak, by z łatwością mogli odnaleźć informacje na nurtujące pytania.

Skupiamy się głównie na tematyce górskiej, czasami dorzucając jakiś wątek z dalszych zakątków świata. Po górach tułamy się już dobry czas, dlatego teoretycznie wiemy, co może być przydatne dla osób wybierających się na szlak i z tym przychodzimy. Oczywiście, że tworząc nowe teksty mamy z tyłu głowy świadomość o aspektach SEO i staramy się wprowadzać je z wyczuciem. Czasami się to udaje, a czasami bardzo nie. Bo tak naprawdę nasza wiedza jest wciąż daleka od profesjonalnej i często eksperymentujemy szukając Świętego Graala. Jednak nie zmieniło się jedno - szalenie istotne jest dla nas to, aby przygotowywane artykuły były atrakcyjne, napisane poprawnie stylistycznie, żeby czytało się je płynnie i przyjemnie. Dorzucamy też zdjęcia i garść ciekawostek. Staramy się, aby wszystko obroniło się jakością. Dzięki temu wiele osób do nas wraca, nawet jeśli nie widzi nas w pierwszych wynikach Google. To szalenie cieszy i daje motywację do dalszej pracy. Jednak pamiętajmy, że był to dziwny, pandemiczny rok, co z pewnością miało spory wpływ na to, że akurat nas tak mocno wyciągnęło za uszy do góry. A uszy, jak przystało na zające, mamy dłuuuugie.

## Maja i Mateusz - mynaszlaku.pl

Prowadzimy naszego bloga od 2012 roku. Na samym początku wędrowaliśmy głównie po polskich górach, opisywaliśmy szlaki, które przeszliśmy, robiliśmy tysiące zdjęć. Od kilku lat po narodzinach córki, rozpoczęliśmy także aktywne zwiedzanie naszego kraju. Odkrywaliśmy dla nas nowe miejsca – te najpopularniejsze i te mniej znane, o których czasem ciężko było znaleźć coś w wyszukiwarce.

W poprzedniej edycji rankingu zajęliśmy 49 miejsce, a teraz jesteśmy w pierwszej trójce. Ciężko mi w takiej sytuacji powiedzieć, czy optymalizujemy treści pod wyszukiwarkę, ponieważ przez ten rok tak wiele nie zmieniliśmy w naszym pisaniu, a przeskoczyliśmy o tyle miejsce. Chyba Google nas polubiło przez ten rok.

Staramy się pisać tak, żeby każdy początkujący turysta mógł się odnaleźć w opisywanym przez nas miejscu, już bez konieczności korzystania z innych źródeł. Podajemy mu najważniejsze informacje, które my potrzebowaliśmy i których on może potrzebować podczas zwiedzania. Nie podajemy całej historii danego miejsca, ponieważ to można znaleźć w Internecie. Wskazujemy tylko najważniejsze informacje. Stworzyliśmy na pewno więcej tekstów, bo 261, co kosztowało nas sporo pracy przy pisaniu, ale także przy obróbce zdjęć.

Jak tworzyliśmy opisy szlaków, to był to nasz pamiętnik, którym dzieliliśmy się z naszymi czytelnikami, a także przewodnik dla osób ruszających na szlak. Gdy rozpoczęliśmy zwiedzanie pozostałych miejsc na mapie Polski – miast, jezior, parków narodowych, to wtedy dodawaliśmy więcej informacji praktycznych.

Od jakiegoś czasu przed wyjazdami w podróże samochodowe po kraju, tworzymy najpierw mapę i zaznaczamy na niej wszystkie miejsca, które w tym czasie chcemy zobaczyć. Nie planujemy wcześniej tekstów, ponieważ nie chcemy, żeby nasz wyjazd był z góry określony pod dany wpis. Wolimy tekst z podróży, niż podróż pod tekst. Może się to nie udać w niektórych sytuacjach.

Dopiero podczas selekcji i obróbki zdjęć wychodzi plan wpisu. Wtedy wiemy, czy jakieś miejsce warto opisać oddzielnie i szczegółowo, czy zrobić dopiero większy tekst podsumowujący wyjazd. Często jest tak, że piszemy już tekst wieczorem po wycieczce, bo pamiętamy o takich szczegółach, które moglibyśmy później pominąć, a dla niektórych mogą być ważne. Na pewno pisząc tekst, zwracamy uwagę, żeby obszerną treść podzielić na kilka akapitów. Znacznie ułatwia to czytanie.

Przez te wszystkie lata napisaliśmy na bloga ponad 750 wpisów. Bardzo nas cieszy, że prawie wszystkie są o Polsce i może tylko 3 z nich odbiegają od tematyki związanej z podróżowaniem. W 2020 roku ludzie szukali ciekawych miejsc, a blogerzy zaczęli opisywać piękne zakątki naszej ojczyzny. Część z mieszkańców, dopiero w minionym roku zauważyła, że w Polsce jest tyle atrakcji. Bardzo nas cieszy, że pojawiła się moda na Polskę, a my mogliśmy pomóc wszystkim tym, którzy odwiedzili naszego bloga.

## Kasia i Tomek - [polskapogodzinach.pl](http://polskapogodzinach.pl)

Na naszym blogu już od pięciu lat odkrywamy przed czytelnikami najciekawsze miejsca w Polsce, pokazując je poprzez propozycje aktywnych i kulturowych podróży. Przez te lata wypracowaliśmy styl, w którym łączymy naszą spontaniczną potrzebę dzielenia się przeżyciami, pomysłami i obserwacjami wraz z rzetelnością i merytoryką wpisów, zapewniającymi czytelnikowi konkretne informacje. Najbardziej cieszy nas, gdy dostajemy wiadomości, że nasze treści inspirują do nowych wycieczek szczególnie w te mniej znane zakątki kraju.

Żeby jednak tak się mogło stać, musimy się z czytelnikiem spotkać - jedną z takich możliwości dają internetowe wyszukiwarki. Staramy się, żeby nasze posty miały czytelną strukturę i wyczerpywały dany temat. Wychodząc z założenia, że różnica między blogiem podróżniczym a portalem informacyjnym to pierwiastek osobisty, w postach lubimy dzielić się własnymi przemyśleniami i obserwacjami. Dodatkowo w nasze relacje

wpłatamy wątki poznane w literaturze krajoznawczej i tak lubianych przez nas reportażach - cieszy nas więc, że wyszukiwarki premują takie „porządne” treści. W dobie tekstów, które powielają ogólnodostępne informacje, nasz proces tworzenia wpisów - z przygotowaniem, książkami czy nawiązaniem do innych wypraw - może wydawać się trochę passé. Szczęśliwie społeczność zrzeszona wokół Polska Po Godzinach zdaje się tę pracę doceniać, co nam daje niesamowitą motywację do dalszego działania.

A utrzymanie motywacji to kluczowa sprawa- od początku istnienia naszego bloga, podróżujemy i zwiedzamy więcej niż jesteśmy w stanie opisać, pracując na etacie i realizując się zawodowo. Mamy notatniki i dyski pełne wspaniałych wspomnień i wiele niedokończonych relacji, które czekają na swoją kolej. Wierzmy, że i te teksty spotkają się z ciepłym odbiorem i zostaną docenione również w tak ważnych dla podróżniczej blogosfery zestawieniach, jak to przygotowane przez CroLove.

## WIDOCZNOŚĆ W GOOGLE

*Ranking widoczności polskich blogów podróżniczych w organicznych wynikach wyszukiwania Google.*

Ranking Polskich Blogów Podróżniczych 2020 przedstawia listę 500 (597) blogów podróżniczych lub okołopodróżniczych (m.in. podróżniczo-kulinarne czy podróżniczo-lifestylowe), pisanych w języku polskim, na których w 2020 roku pojawił się co najmniej jeden wpis.

## RANKING W LICZBACH

- **597** odnotowanych polskich blogów podróżniczych, które posiadały co najmniej jeden wpis w 2020
- **119** blogów, których nie było w poprzednim rankingu (nowe / ponownie aktywne / wcześniej przeoczone)
- **131** blogów, które zniknęły z sieci lub nie opublikowały żadnego wpisu w 2020
- **225 383** – taki (największy) współczynnik widoczności (wg Senuto) posiada blog hasajacezajace.pl
- **382 510** – taki (największy) współczynnik widoczności (wg Semstorm) posiada blog mynaszlaku.pl
- **382 510** – taki (najlepszy) współczynnik widoczności Ahrefs Rank posiada blog mynaszlaku.pl
- **338 814** – taki (największy) współczynnik widoczności (wg SEMRush) posiada blog hasajacezajace.pl
- **43** – taki (najwyższy) wskaźnik Trust Flow posiada blog loswiaheros.pl

- **4.5** – taki (najlepszy) współczynnik MozRank posiada blog btth.pl
- **312** – o tyle (najwięcej) pozycji zanotował wzrost w rankingu blog przekraczajacgranice.pl

## METODOLOGIA

Znajdujące się na liście blogi zostały poddane analizie, dzięki narzędziu Senuto, Semstorm, Ahrefs i SEMrush.

Dane do analizy pochodzą z pierwszych dni stycznia 2021 r.

Lista blogów podzielona została na 4 parametry:

- Szacowana Widoczność w organicznych wynikach wyszukiwania Google według Senuto
- Szacowana Widoczność w organicznych wynikach wyszukiwania Google według Semstorm
- Szacowana Widoczność w organicznych wynikach wyszukiwania Google według Ahrefs
- Szacowana Widoczność w organicznych wynikach wyszukiwania Google według SEMrush

**UWAGA:** Powyższe dane są liczbami szacowanymi, na podstawie obliczeń zaawansowanych algorytmów i mogą odbiegać od stanu rzeczywistego.

**Widoczność (Współczynnik widoczności)** – jest to metryka, która pozwala określić jaki wolumen ruchu z wyników wyszukiwania ma określona domena. Nie jest to dokładna wartość ruchu, ale porównując ją do stron konkurencyjnych można określić, która domena ma więcej, a która mniej ruchu.

Blogi zostały posortowane według najwyższej wartości Widoczności, osobno dla każdego z czterech powyższych narzędzi. Każdy blog otrzymał punkty od 1-500 (500 pkt dla lidera danego czynnika).

W celu wyłonienia lidera Rankingu zsumowane zostały cztery kolumny z otrzymanymi punktami.

Poniżej znajduje się 20 najlepszych polskich blogów podróżniczych, natomiast pod tą listą znajduje się pełna lista 500 (597) blogów, wraz z danymi dostarczonymi przez Senuto, Semstorm, Ahrefs i SEMrush.

# PARAMETRY UŻYTE W RANKINGU

*Ranking tworzony jest na podstawie współczynnika Widoczność, dostarczonego przez cztery niezależne narzędzia: Senuto, Semstorm, Ahrefs i SEMrush, który pozwala określić jaki wolumen ruchu z wyników wyszukiwania ma określona domena. W zależności od narzędzia liczby te mogą znacząco różnić się od siebie. Wynika to ze sposobu mierzenia, jaki każde z narzędzi przyjęło dla swoich potrzeb. Dla jasności/informacji/jako ciekawostka – nawet Wasz Google Analytics nie zagwarantuje Wam, że przedstawione dane są w 100% dokładne.*

## POZOSTAŁE PARAMETRY

Prócz powyższych, czterech parametrów Widoczności, w rankingu znalazły się około 40 różnych parametrów, pochodzących z siedmiu narzędzi analitycznych: Senuto, Semstorm, Surfer, Ahrefs, Majestic, Moz oraz Semrush. W raporcie dane te znajdują się wyłącznie dla pierwszych 20 blogów.

- **Dane z Senuto:**
  - Liczba fraz w TOP3/TOP10/TOP50
  - Główna kategoria tematyki bloga
  - Ekwiwalent AdWords
  - Wpis na blogu, który generuje największą widoczność w wynikach organicznych Google
  - 10 fraz z TOP10, generujących największy ruch we wpisie z największą widocznością (patrz powyżej)
- **Dane z Semstorm:**
  - Liczba fraz w TOP3/TOP10/TOP20/TOP50/TOP100
- **Dane z Surfer:**
  - SURFER Number of ranked keywords
  - SURFER Estimated organic traffic
  - SURFER Number of linking domains
  - SURFER Number of backlinks
- **Dane z Ahrefs:**
  - Ahrefs Domain Rating
  - Ahrefs Rank
  - Ahrefs Domains
  - Ahrefs Ref domains Dofollow
  - Ahrefs Total Backlinks
  - Ahrefs Total Keywords
- **Dane z SEMrush**
  - SEMRush Rank
  - SEMRush Organic Keywords

- SEMRush Organic Traffic
- SEMRush Organic Cost
- **Dane z Majestic:**
  - Majestic CitationFlow
  - Majestic TrustFlow
  - Ext Back Links
  - Ref Domains
  - Topical Trust Flow Topic 1/2/3 i ich poszczególne wartości
- **Dane z MOZ:**
  - Domain Authority
  - Page Authority
  - External Equity Links
  - MozRank
  - MozTrust

Objaśnienia poszczególnych parametrów znajdują się na stronach twórców tychże narzędzi. I tak, dla Ahrefsa znajdziecie [tutaj](#), dla SEMrusha [tutaj](#), a dla MOZa [tutaj](#).



# CHCESZ ZOBACZYĆ PEŁNE DANE DLA SWOJEGO BLOGA? POMÓŻ POSZKODOWANYM W TRZĘSIENIU ZIEMI

Ostatecznie w rankingu znalazło się ponad 40 różnych parametrów. Wszystkie najważniejsze parametry zostały przypisane publicznie wyłącznie do TOP20 blogów. W tym roku, w zamian za czas poświęcony na realizację rankingu, chcemy połączyć przyjemne z (bardzo) pożytecznym.

*Osoby, spoza TOP20, które chciałyby poznać wszystkie zebrane w rankingu parametry dla swojego bloga, otrzymają je za wsparcie poszkodowanych w trzęsieniu ziemi, które pod koniec roku nawiedziło północną Chorwację, a dokładniej okolice miejscowości Petrinja, Sisak, Glina i Majske Poljane.*

[Klikając w ten link przejdziesz do listy instytucji pomagających poszkodowanym](#)

**Ważne:** zanim wykonasz przelew – skontaktuj się ze mną w celu ustalenia czy dla Twojego bloga posiadam wszystkie dane.

Dane zostaną przesłane po otrzymaniu na adres mailowy kontakt@crolove.pl potwierdzenia wykonania przelewu.

Prowadzisz lub pracujesz w firmie lub agencji zajmującej się marketingiem i chcesz zobaczyć pełną listę? Napisz do mnie!



# **20 NAJLEPSZYCH POLSKICH BLOGÓW PODRÓŻNICZYCH W GOOGLE**

# 1. HASAJACEZAJACE.PL



# 1999 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH
225 383	380 185	235 238	338 814

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

TOP3	TOP10	TOP20	TOP50	TOP100
3 015	7 574	11 326	21 001	34 649

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

Ahrefs Domain Rating	Majestic CitationFlow	Majestic TrustFlow	Moz Domain Authority	SEMRush Rank
29	28	8	18	978

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** PIENINY NAJPIĘKNIEJSZE SZLAKI

**URL:** <https://hasajacezajace.com/pieniny-najpiekniejsze-szlaki/>

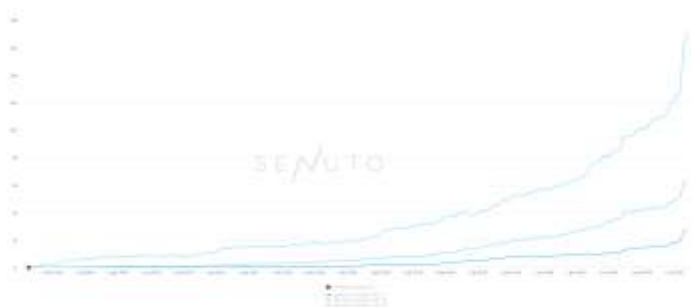
**FRAZY W TOP10:** 57 / **RUCH:** 14 035

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
karpacz	8	90500
szklarska poręba	5	74000
zamek czocha	6	49500
szczawnica	2	49500
morskie oko	10	49500
solina	9	40500
skalne miasto	3	40500
góry stołowe	1	33100
rysy	5	33100
giewont	2	33100

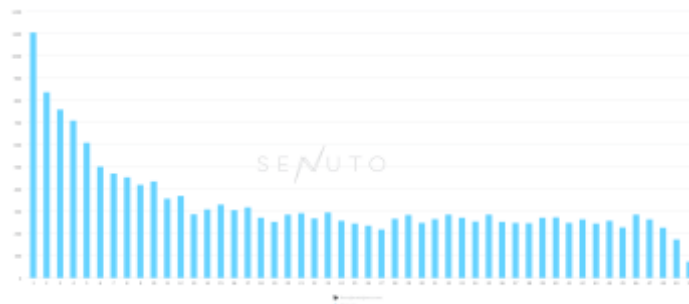
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 2. MYNASZLAKU.PL



# 1997 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

217 333

**SEMSTORM**

382 510

**AHREFS**

190 708

**SEMRUSH**

301 947

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

4 423

**TOP10**

13 391

**TOP20**

22 102

**TOP50**

42 622

**TOP100**

67 372

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

30

**Majestic CitationFlow**

31

**Majestic TrustFlow**

23

**Moz Domain Authority**

27

**SEMRush Rank**

1 068

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Chatka pod Niemcową i Wielki Rogacz z dzieckiem

**URL:** <https://mynaszlaku.pl/chatka-pod-niemcowa-i-wielki-rogacz/>

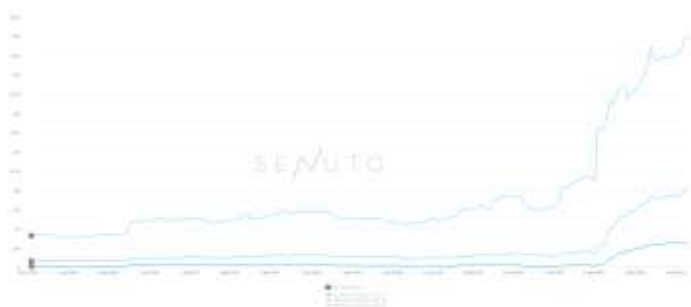
**FRAZY W TOP10:** 7 / **RUCH:** 18 666

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
biskupin	9	135000
bieszczady	4	74000
mapa turystyczna	5	60500
kasprowy wierch	6	60500
morskie oko	4	49500
krynica zdroj	6	49500
babia góra	5	40500
skalne miasto	2	40500
solina	8	40500
giewont	6	33100

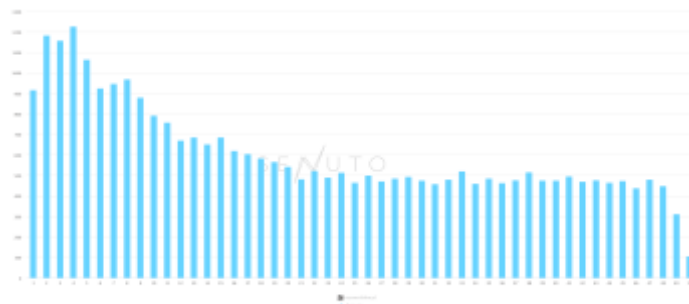
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

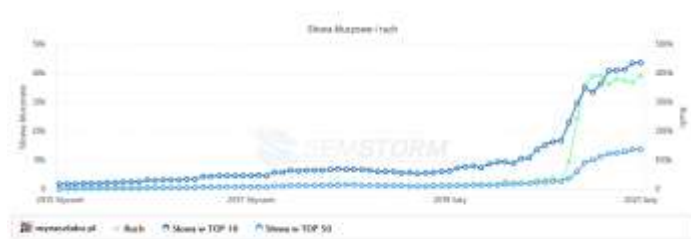
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.



# 3. POLSKAPOGODZINACH.PL



# 1991 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

119 695

**SEMSTORM**

212 459

**AHREFS**

108 337

**SEMRUSH**

180 663

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

2 386

**TOP10**

6 722

**TOP20**

11 674

**TOP50**

25 397

**TOP100**

43 224

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

31

**Majestic CitationFlow**

29

**Majestic TrustFlow**

15

**Moz Domain Authority**

26

**SEMRush Rank**

1 670

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Co zobaczyć w Karpaczu- 15 atrakcji w Karpaczu i okolicach

**URL:** <http://polskapogodzinach.pl/atracje-karpacz-co-zobaczyc-w-karpaczu/>

**FRAZY W TOP10:** 143 / **RUCH:** 8 478

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
karpacz	6	90500
szklarska poręba	7	74000
bieszczady	7	74000
madera	8	60500
szczawnica	5	49500
góry stołowe	4	33100
podlasie	4	33100
roztocze	7	33100
giewont	9	33100
ojcowski park narodowy	6	27100

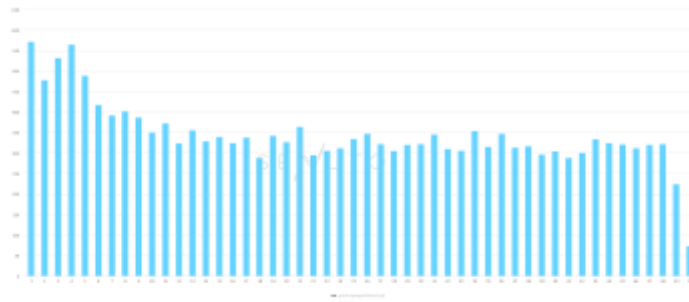
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

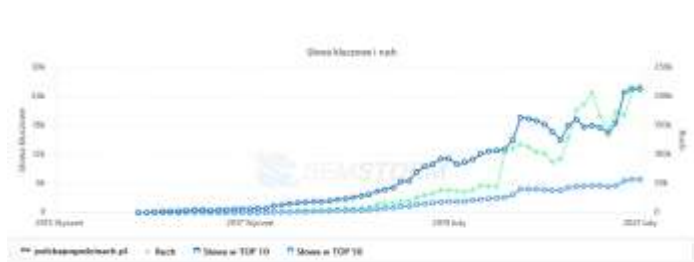
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

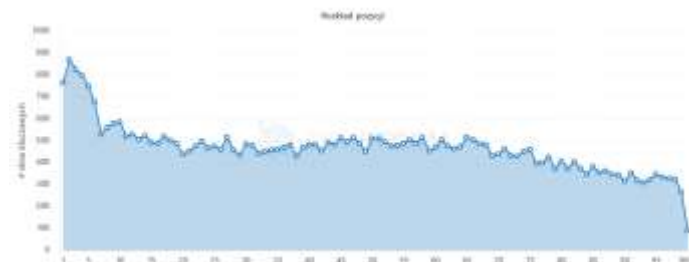
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 4. ROADTRIPBUS.PL



# 1989 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

108 140

**SEMSTORM**

219 800

**AHREFS**

108 094

**SEMRUSH**

175 566

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

2 958

**TOP10**

7 232

**TOP20**

11 307

**TOP50**

22 446

**TOP100**

44 430

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

35

**Majestic CitationFlow**

30

**Majestic TrustFlow**

9

**Moz Domain Authority**

37

**SEMRush Rank**

1 723

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Chaczapuri Adżarskie

**URL:** <https://roadtripbus.pl/chaczapuri-adzarskie/>

**FRAZY W TOP10:** 22 / **RUCH:** 5 469

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

FRAZA	POZYCJA	ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ
pancakes	8	74000
guacamole	10	49500
spaghetti carbonara	6	33100
tiramisu	6	33100
quesadilla	4	27100
kebaby	9	27100
chlebek bananowy	8	27100
zupa cebulowa	8	27100
chaczapuri	2	22200
pancakes przepis	6	22200

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

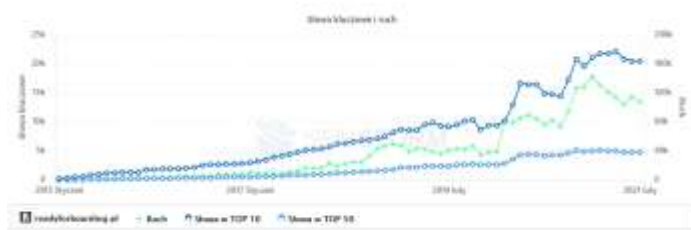
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



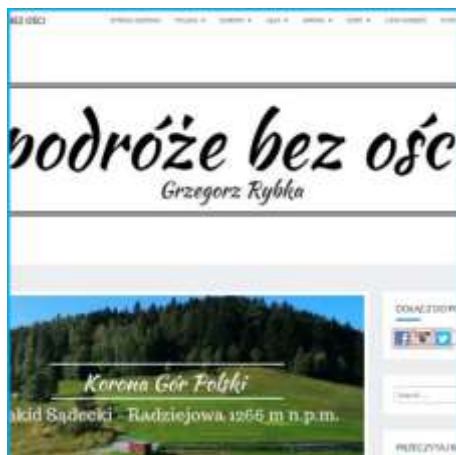
\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 5. PODROZEBEZOSCI.PL



# 1983 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

97 000

**SEMSTORM**

161 358

**AHREFS**

89 772

**SEMRUSH**

120 063

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

2 248

**TOP10**

5 281

**TOP20**

8 110

**TOP50**

15 897

**TOP100**

30 261

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

14

**Majestic CitationFlow**

17

**Majestic TrustFlow**

23

**Moz Domain Authority**

25

**SEMRush Rank**

2 438

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** MALTA – 15 ATRAKCJI, KTÓRE WARTO ZOBACZYĆ I ZWIEDZIĆ NA MALCIE. PRZEWODNIK. AKTUALIZACJA 2021

**URL:** <https://podrozebezosci.pl/malta-15-atrakcji-ktore-warto-zwiedzic-i-zobaczyc-przewodnik/>

**FRAZY W TOP10:** 34 / **RUCH:** 10 989

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
zamek książ	5	49500
wilno	7	27100
ateny	7	27100
pompeje	5	22200
hamburg	4	22200
jarmark bożonarodzeniowy wrocław	10	18100
dubrownik	3	18100
wrocław atrakcje	2	18100
turbacz	9	18100
tarnica	6	14800



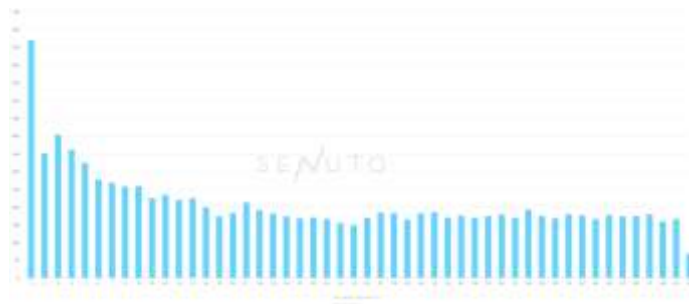
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



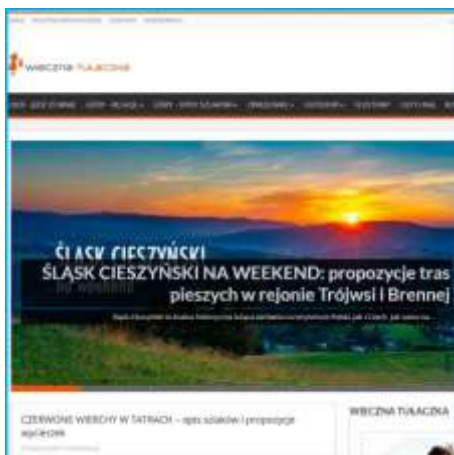
\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 6. WIECZNATULACZKA.PL



# 1979 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

78 050

**SEMSTORM**

153 812

**AHREFS**

73 544

**SEMRUSH**

118 793

### IŁOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 783

**TOP10**

5 858

**TOP20**

10 502

**TOP50**

23 958

**TOP100**

40 347

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

28

**Majestic CitationFlow**

27

**Majestic TrustFlow**

11

**Moz Domain Authority**

29

**SEMRush Rank**

2 456

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Skalne miasta w Czechach: Adršpach i Teplickie Skały

**URL:** <http://www.wiecznatulaczka.pl/skalne-miasta-czechach-adrspach-teplickie-skaly/>

**FRAZY W TOP10:** 267 / **RUCH:** 6 390

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
morskie oko	7	49500
babia góra	8	40500
skalne miasto	5	40500
rysy	4	33100
giewont	4	33100
skalne miasto czechy	5	22200
szczeliniec wielki	6	18100
orla perć	3	18100
pogoda tatry	5	18100
alpy	10	14800

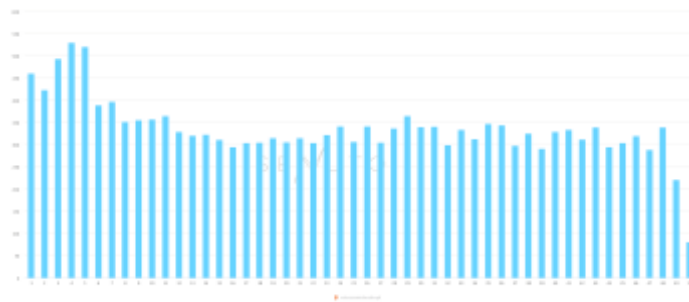
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

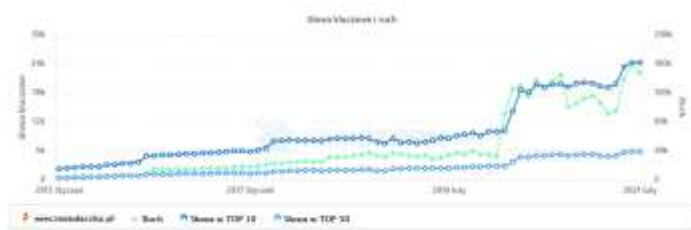
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

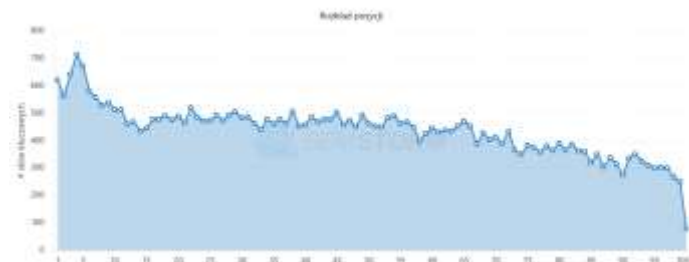
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 7. ZLOTAPROPORCJA.PL



# 1970 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

65 122

**SEMSTORM**

138 970

**AHREFS**

53 660

**SEMRUSH**

99 736

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 397

**TOP10**

3 926

**TOP20**

6 923

**TOP50**

15 519

**TOP100**

35 601

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

25

**Majestic CitationFlow**

29

**Majestic TrustFlow**

11

**Moz Domain Authority**

32

**SEMRush Rank**

2 842

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Terme di Saturnia i Bagni San Filippo. Cudowne, gorące źródła południowej Toskanii.

**URL:** <https://www.zlotaproporcja.pl/2019/09/29/terme-di-saturnia-bagni-san-filippo-toskania/>

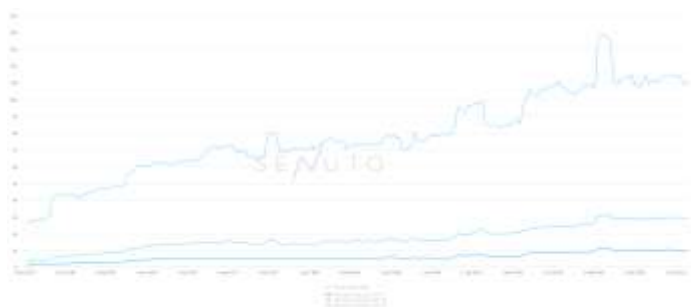
**FRAZY W TOP10:** 10 / **RUCH:** 11 139

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
szarlotka	9	60500
guacamole	2	49500
drezno	3	27100
hamburg	3	22200
skalne miasto czechy	7	22200
chłodnik	8	22200
tagliatelle	8	22200
szarlotka z kruszonką	6	14800
petra	3	14800
frittata	4	12100

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

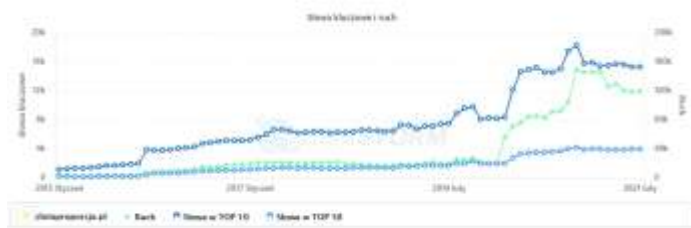
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 8. GDZIEWYJECHAĆ.PL



# 1967 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

64 262

**SEMSTORM**

128 615

**AHREFS**

58 159

**SEMRUSH**

74 558

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

4 192

**TOP10**

14 442

**TOP20**

26 089

**TOP50**

58 749

**TOP100**

107 605

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

45

**Majestic CitationFlow**

31

**Majestic TrustFlow**

24

**Moz Domain Authority**

43

**SEMRush Rank**

3 648



## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Województwo Śląskie. 33 miejsca znane i mniej znane, które polecamy

**URL:** <https://gdziwyjechac.pl/49512/33-ciekawe-miejsca-i-atrakcje-w-woj-slaskim-ktore-warto-zobaczyc.html>

**FRAZY W TOP10:** 192 / **RUCH:** 4 845

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
florencja	8	18100
chorwacja mapa	6	18100
bratysława	10	18100
eindhoven	4	14800
sewilla	3	12100
szanghaj	4	12100
laponia	5	12100
warszawa atrakcje	4	9900
tui czartery	8	9900
hanoi	7	9900

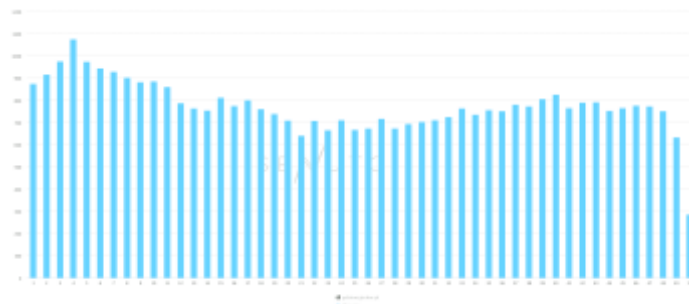
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

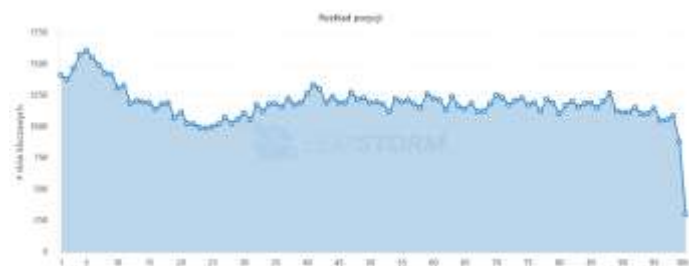
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 9. CROLOVE.PL



# 1965 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

71 487

**SEMSTORM**

108 124

**AHREFS**

65 382

**SEMRUSH**

89 254

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

2 856

**TOP10**

6 755

**TOP20**

10 284

**TOP50**

20 867

**TOP100**

33 664

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

35

**Majestic CitationFlow**

31

**Majestic TrustFlow**

35

**Moz Domain Authority**

32

**SEMRush Rank**

3 121

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Mamma Mia 2 w Chorwacji. Miejsca na wyspie Vis gdzie kręcono film

**URL:** <https://crolove.pl/mamma-mia-2-w-chorwacji/>

**FRAZY W TOP10:** 22 / **RUCH:** 3 814

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
winiety czechy	7	18100
dubrownik	4	18100
zadar	4	14800
jeziora plitwickie	3	9900
trogir	2	9900
zagrzeb	2	9900
vacansoleil	7	9900
winiety słowacja	5	9900
mapa chorwacji	10	8100
split chorwacja	4	8100

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 10. TASTEAWAY.PL



# 1964 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

58 092

**SEMSTORM**

150 966

**AHREFS**

45 389

**SEMRUSH**

94 594

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

2 256

**TOP10**

7 661

**TOP20**

14 158

**TOP50**

33 362

**TOP100**

68 845

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

47

**Majestic CitationFlow**

27

**Majestic TrustFlow**

22

**Moz Domain Authority**

42

**SEMRush Rank**

2 958

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Singapur – wszystko, co musisz wiedzieć – loty, hotele, atrakcje

**URL:** <https://www.tasteaway.pl/singapur-wszystko-co-musisz-wiedziec/>

**FRAZY W TOP10:** 4 / **RUCH:** 3 732

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
singapur	5	74000
owsianka	7	18100
malmo	9	12100
kaukaz	5	12100
walia	8	12100
hot dog	2	9900
restauracje zakopane	3	8100
mostar	9	8100
lofoty	5	6600
eilat	5	6600

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

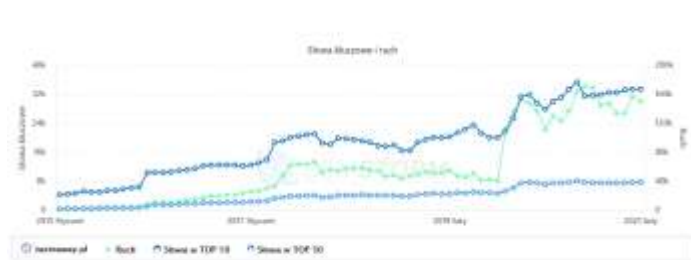
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

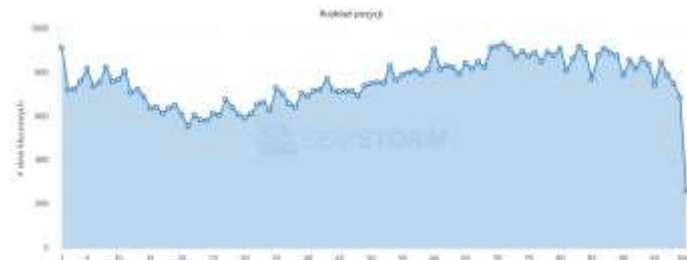
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.



# 11. ZYCIEWPODROZY.PL



# 1959 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

63 827

**SEMSTORM**

122 498

**AHREFS**

45 852

**SEMRUSH**

62 070

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

970

**TOP10**

2 764

**TOP20**

5 503

**TOP50**

14 091

**TOP100**

23 993

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

31

**Majestic CitationFlow**

27

**Majestic TrustFlow**

23

**Moz Domain Authority**

31

**SEMRush Rank**

4 278

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Białowieża

**URL:** <https://zyciewpodrozy.pl/bialowieza/>

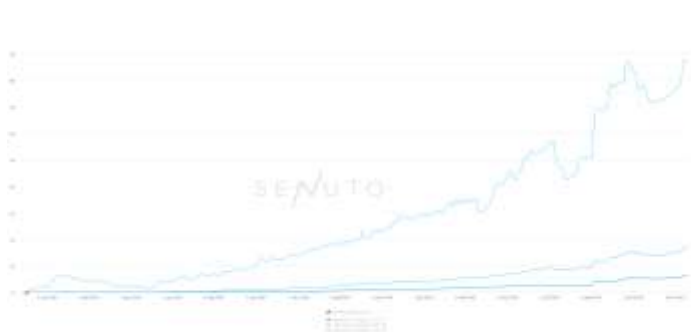
**FRAZY W TOP10:** 40 / **RUCH:** 3 094

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
malta	10	110000
budapeszt	6	49500
praga	10	49500
amsterdam	7	33100
lizbona	5	33100
roztocze	2	33100
alicante	2	27100
jordania	6	27100
monako	7	22200
walencja	3	18100

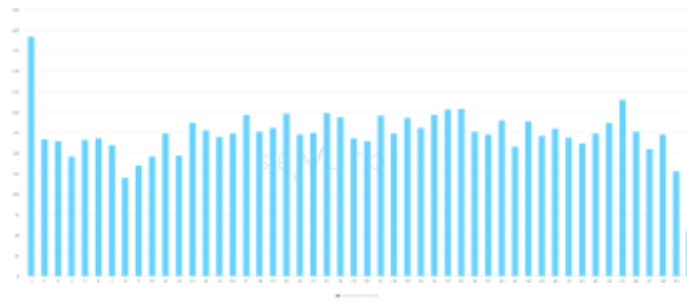
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

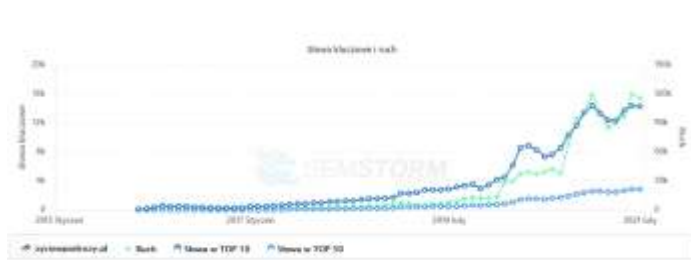
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

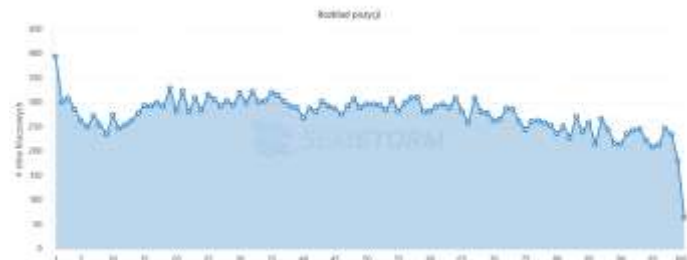
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 12. BARTEKWPODROZY.PL



# 1950 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

51 896

**SEMSTORM**

161 393

**AHREFS**

37 620

**SEMRUSH**

50 940

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

951

**TOP10**

2 967

**TOP20**

5 901

**TOP50**

14 404

**TOP100**

25 547

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

26

**Majestic CitationFlow**

26

**Majestic TrustFlow**

17

**Moz Domain Authority**

20

**SEMRush Rank**

5 106

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Zwiedzanie Poznania. Co zobaczyć w mieście w jeden dzień?

**URL:** <https://bartekwpodrozy.pl/co-robic-przez-jeden-dzien-w-poznaniu/>

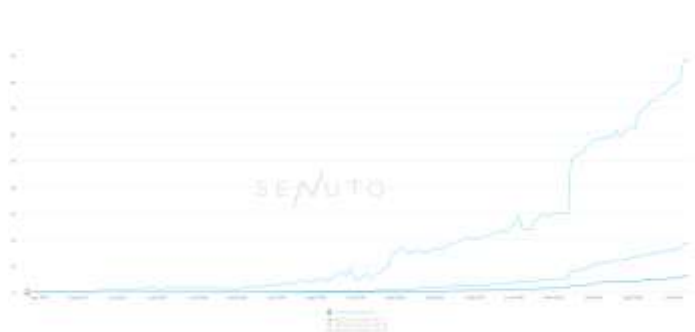
**FRAZY W TOP10:** 111 / **RUCH:** 4 419

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

FRAZA	POZYCJA	ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ
booking	7	1500000
booking com	3	135000
gruzja	5	60500
dubaj	5	60500
czarnobyl	6	40500
kopenhaga	4	22200
kolorowe jeziora	5	22200
kosowo	2	22200
góry sowie	2	18100
wizzair bagaż	7	18100

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 13. BUSEM PRZEZ SWIAT.PL



# 1948 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

56 242

**SEMSTORM**

111 185

**AHREFS**

56 635

**SEMRUSH**

44 646

## IŁOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 129

**TOP10**

3 393

**TOP20**

6 279

**TOP50**

16 712

**TOP100**

39 736

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

47

**Majestic CitationFlow**

35

**Majestic TrustFlow**

23

**Moz Domain Authority**

46

**SEMRush Rank**

5 727

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Kaszubi – tajemniczy lud z północy Polski

**URL:** <https://www.busemprzezswiat.pl/2019/01/kaszubi-tajemniczy-lud-polnocy-polski/>

**FRAZY W TOP10:** 8 / **RUCH:** 13 006

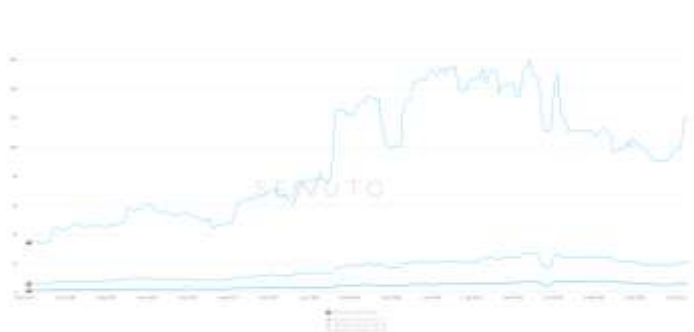
## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
islandia	2	74000
maroko	4	60500
gruzja	2	60500
dublin	3	18100
dolny śląsk	5	14800
mennica wrocławska	9	9900
route 66	2	8100
eurotrip	7	6600
kruszyniany	7	5400
busem przez świat	1	5400



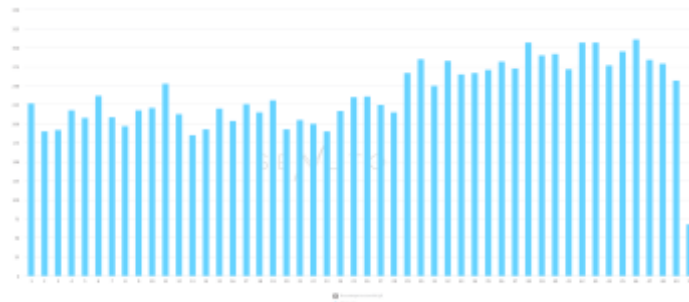
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

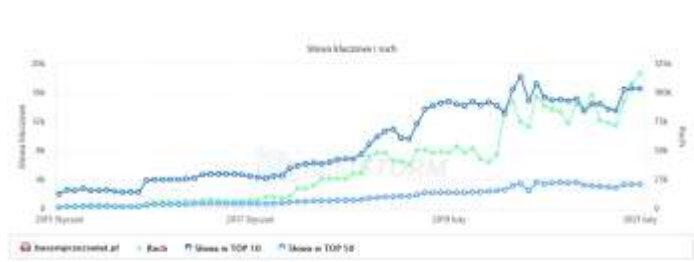
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

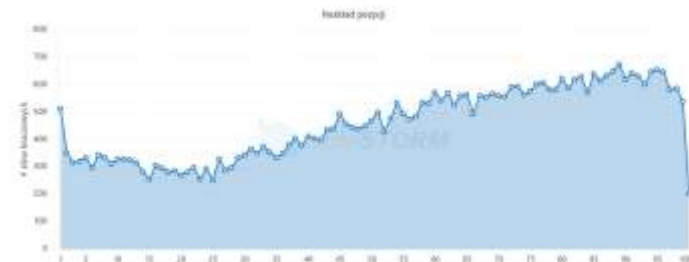
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 13. ZALEZNAWPODROZY.PL



# 1948 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

SENUTO

55 209

SEMSTORM

118 943

AHREFS

44 487

SEMRUSH

47 017

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

TOP3

1 405

TOP10

3 585

TOP20

6 145

TOP50

13 935

TOP100

30 775

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

Ahrefs Domain Rating

29

Majestic CitationFlow

27

Majestic TrustFlow

20

Moz Domain Authority

32

SEMRush Rank

5 459

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Hajfa, Akka i bahaizm – najbardziej tajemnicza religia Izraela

**URL:** <https://zaleznawpodrozy.pl/2015/06/01/haifa-akka-bahaizm-religia-izraela/>

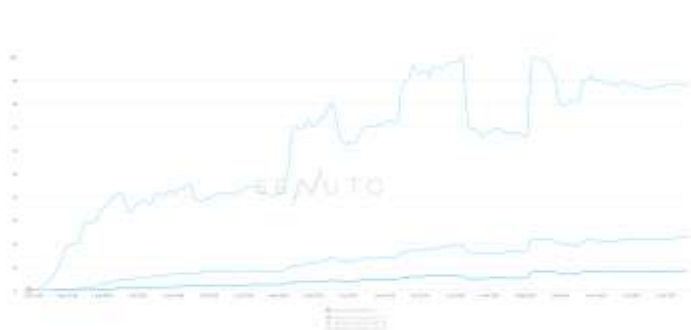
**FRAZY W TOP10:** 5 / **RUCH:** 5 098

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
dubaj	3	60500
drezno	2	27100
majaland	5	27100
bari	2	22200
palermo	4	18100
edynburg	2	18100
bergamo	5	18100
bolonia	2	18100
dubai	7	14800
rimini	3	14800

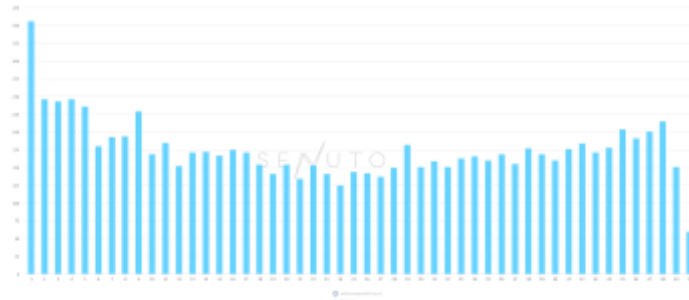
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

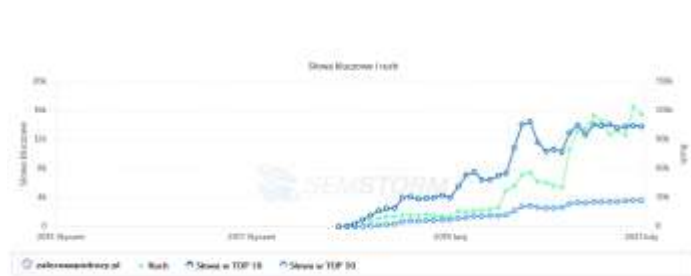
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

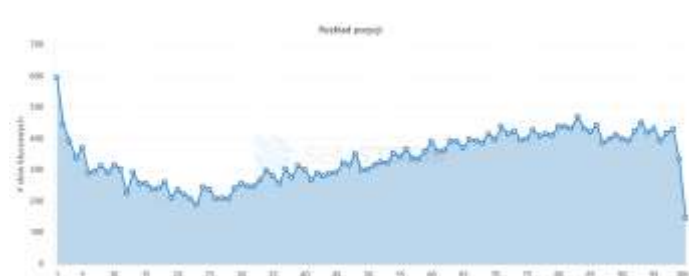
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 15. READYFORBOARDING.PL



# 1946 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

52 233

**SEMSTORM**

114 096

**AHREFS**

40 143

**SEMRUSH**

53 574

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 741

**TOP10**

4 799

**TOP20**

8 675

**TOP50**

20 676

**TOP100**

41 340

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

41

**Majestic CitationFlow**

33

**Majestic TrustFlow**

24

**Moz Domain Authority**

37

**SEMRush Rank**

4 859

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** 20 ciekawostek o Wyspach Owczych

**URL:** <https://www.readyforboarding.pl/wyspy-owcze/20-ciekawostek-o-wyspach-owczych.html>

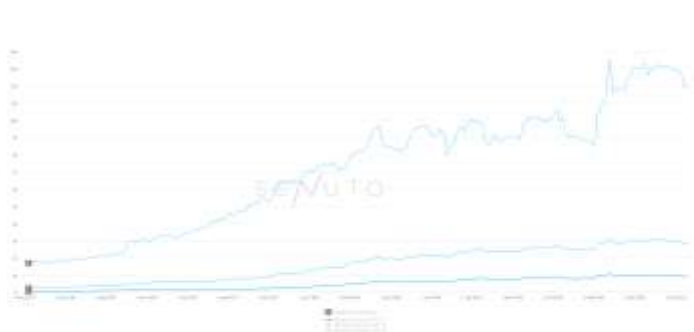
**FRAZY W TOP10:** 13 / **RUCH:** 3 249

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
budapeszt	2	49500
magiczne ogrody	7	40500
farma iluzji	7	33100
zamek moszna	8	22200
wyspy owcze	2	18100
zamek w mosznej	8	14800
lipsk	9	12100
moszna zamek	9	12100
toruń atrakcje	8	9900
restauracje łódź	3	9900

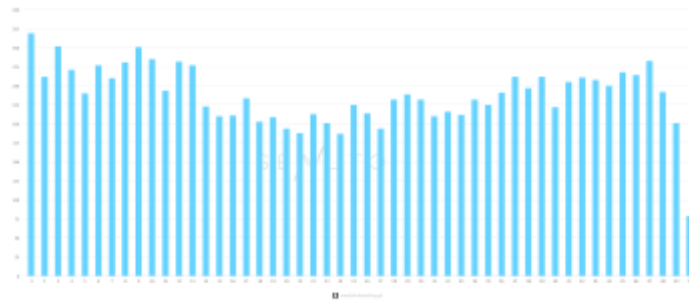
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

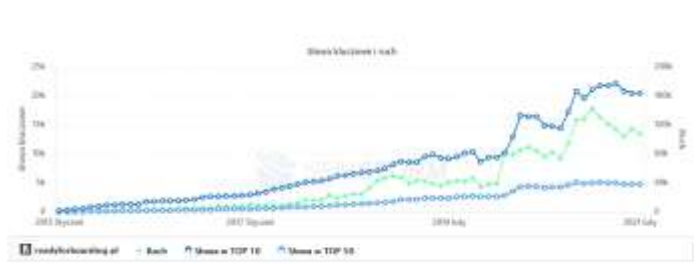
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

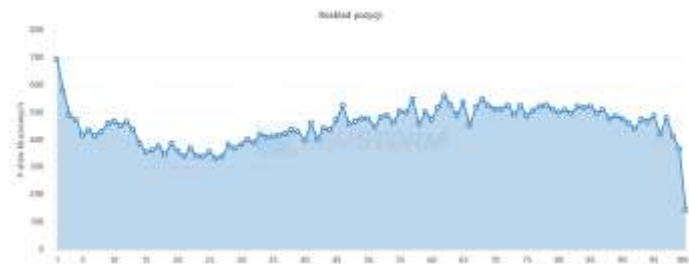
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 16. LKEDZIERSKI.COM



# 1944 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

51 105

**SEMSTORM**

112 947

**AHREFS**

34 111

**SEMRUSH**

68 419

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 436

**TOP10**

4 033

**TOP20**

7 094

**TOP50**

15 389

**TOP100**

30 315

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

37

**Majestic CitationFlow**

33

**Majestic TrustFlow**

14

**Moz Domain Authority**

31

**SEMRush Rank**

3 933



## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** SŁOWACKI RAJ – DOSKONAŁY POMYSŁ NA DŁUGI WEEKEND

**URL:** <https://www.lkedzierski.com/slowacja/slowacki-raj-informacje-praktyczne/>

**FRAZY W TOP10:** 67 / **RUCH:** 3 164

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
seszele	5	40500
skalne miasto	8	40500
filipiny	5	33100
czechy	8	33100
słowenia	9	27100
jordania	10	27100
korea południowa	4	27100
wietnam	7	27100
węgry	8	27100
skalne miasto czechy	8	22200

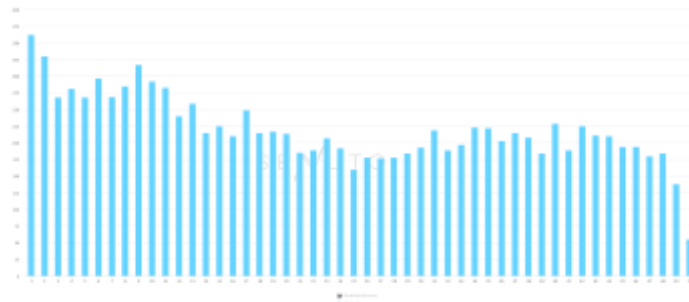
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 17. ITALIA-BY-NATALIA.PL



# 1932 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

45 166

**SEMSTORM**

97 263

**AHREFS**

26 281

**SEMRUSH**

62 548

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 431

**TOP10**

3 741

**TOP20**

6 438

**TOP50**

14 206

**TOP100**

24 945

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

29

**Majestic CitationFlow**

24

**Majestic TrustFlow**

10

**Moz Domain Authority**

26

**SEMRush Rank**

4 243

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Gdzie spać w Katanii? Jaką część miasta wybrać? Mój sprawdzony nocleg

**URL:** <https://italia-by-natalia.pl/gdzie-spac-w-katanii/>

**FRAZY W TOP10:** 3 / **RUCH:** 1 593

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
sycylia	6	40500
toskania	3	27100
pompeje	6	22200
bari	6	22200
florencja	4	18100
palermo	5	18100
jezioro garda	3	14800
wezuwiusz	4	9900
gorgonzola	5	9900
katania	8	8100

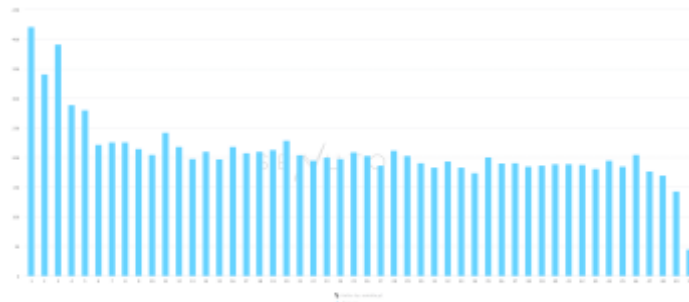
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

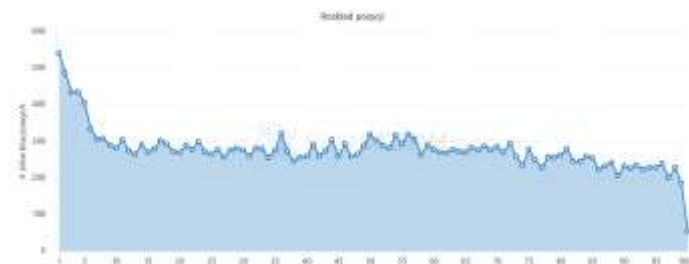
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

# 18. RUSZAJWDROGE.PL



# 1929 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

34 362

**SEMSTORM**

70 681

**AHREFS**

40 828

**SEMRUSH**

60 925

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 533

**TOP10**

5 701

**TOP20**

10 122

**TOP50**

20 818

**TOP100**

42 139

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

40

**Majestic CitationFlow**

32

**Majestic TrustFlow**

12

**Moz Domain Authority**

37

**SEMRush Rank**

4 349

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** 2 tygodnie we Wschodniej Polsce. Co warto zobaczyć i zwiedzić w woj. podlaskim?

**URL:** <https://www.ruszajwdroge.pl/2016/11/co-zwiedzic-we-Wschodniej-Polsce-cz1.html#.YCO7T2hKiUk>

**FRAZY W TOP10:** 43 / **RUCH:** 1 293

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

FRAZA	POZYCJA	ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ
gdańsk atrakcje	6	12100
gdynia atrakcje	6	9900
święty krzyż	7	9900
ciekawe miejsca w polsce	10	8100
bieszczady atrakcje	2	8100
ustka atrakcje	2	6600
wisła atrakcje	3	6600
wakacje w polsce	8	5400
szydłów	9	5400
kałków	8	5400

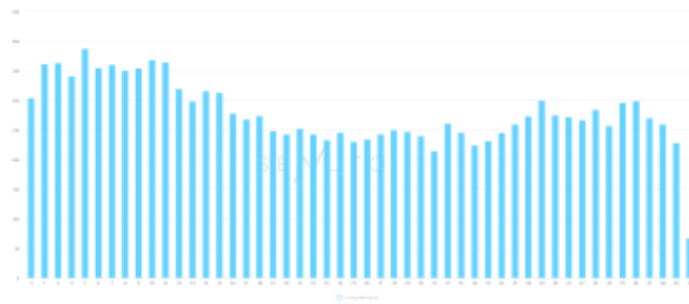
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

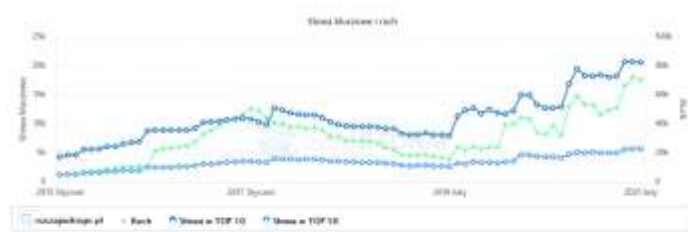
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.



# 19. WSZEDOBYLSCY.COM



# 1927 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

## WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

43 903

**SEMSTORM**

78 315

**AHREFS**

39 588

**SEMRUSH**

46 940

## ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

1 690

**TOP10**

4 815

**TOP20**

8 333

**TOP50**

17 843

**TOP100**

33 598

## PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

29

**Majestic CitationFlow**

24

**Majestic TrustFlow**

18

**Moz Domain Authority**

30

**SEMRush Rank**

5 474

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Metro w Neapolu. Podziemna galeria sztuki

**URL:** <https://wszedobylscy.com/metro-w-neapolu-galeria-sztuki/>

**FRAZY W TOP10:** 2 / **RUCH:** 2 467

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<b>FRAZA</b>	<b>POZYCJA</b>	<b>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</b>
góry stołowe	9	33100
żyrardów	7	22200
bratysława	5	18100
piza	9	14800
eindhoven	5	14800
helsinki	2	14800
srebrna góra	7	12100
biebrzański park narodowy	8	9900
vacansoleil	6	9900
restauracje lublin	6	9900

## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

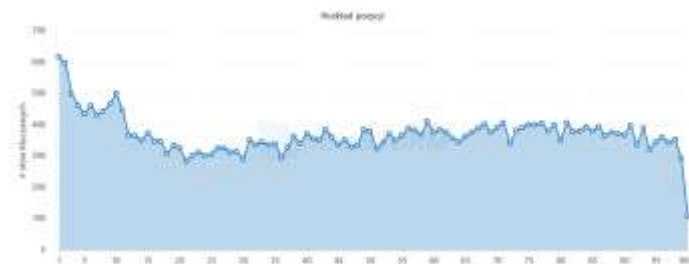
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

## 20. WESOŁOWSKI.CO



# 1926 PKT\*

\*Suma punktów uzyskanych na podstawie rankingu parametru Widoczność dla narzędzi: Senuto, Semstorm, Ahrefs oraz Semrush. Maksymalna liczba punktów: 2000

### WIDOCZNOŚĆ W ORGANICZNYCH WYNIKACH GOOGLE

**SENUTO**

60 309

**SEMSTORM**

105 715

**AHREFS**

29 533

**SEMRUSH**

31 185

### ILOŚĆ FRAZ W PRZEDZIAŁACH WG SEMSTORM

**TOP3**

538

**TOP10**

1 908

**TOP20**

3 426

**TOP50**

7 363

**TOP100**

16 840

### PARAMETRY Z POSZCZEGÓLNYCH NARZĘDZI

**Ahrefs Domain Rating**

34

**Majestic CitationFlow**

27

**Majestic TrustFlow**

12

**Moz Domain Authority**

33

**SEMRush Rank**

7 693

## WPIS GENERUJĄCY NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

**TYTUŁ:** Grenlandia. Od kolonii przez autonomię do wolności

**URL:** <https://wesolowski.co/2019/06/24/grenlandia-historia-autonomia/>

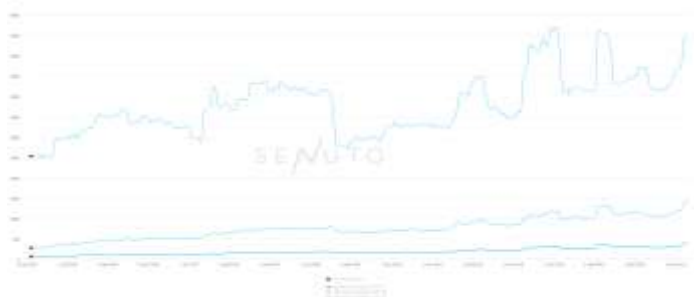
**FRAZY W TOP10:** 9 / **RUCH:** 1 813

## 10 FRAZ Z TOP10 GENERUJĄCYCH NAJWIĘKSZY RUCH WG SENUTO

<i>FRAZA</i>	<i>POZYCJA</i>	<i>ŚR. MIES. LICZBA WYSZUKAŃ</i>
singapur	3	74000
wilno	3	27100
kopenhaga	2	22200
grenlandia	3	22200
azory	10	18100
san marino	8	18100
zorca polarna	3	18100
bergamo	2	18100
brno	4	18100
azerbejdżan	2	14800

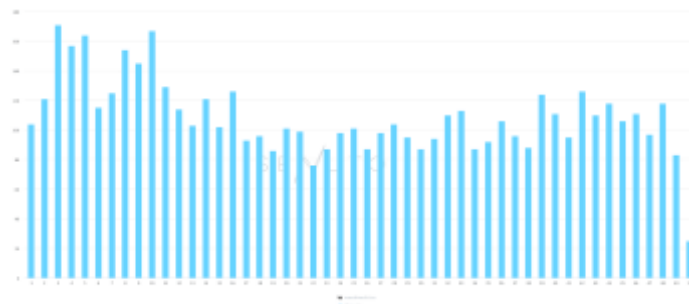
## WIDOCZNOŚĆ ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SENUTO

### WIDOCZNOŚĆ\*



\*Wykres prezentujący liczbę fraz dla danej domeny w TOP3, TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

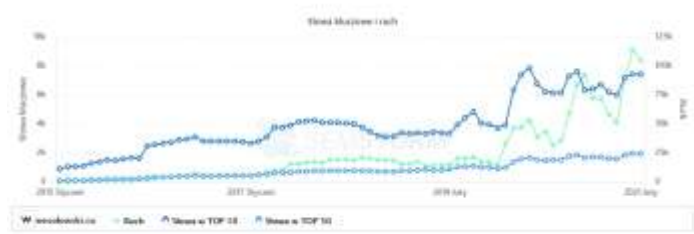
### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.

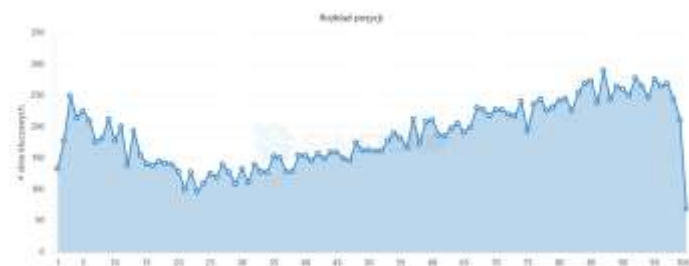
## RUCH, SŁOWA KLUCZOWE ORAZ ROZKŁAD SŁÓW WG SEMSTORM

### RUCH I SŁOWA KLUCZOWE\*



\*Wykres prezentujący Ruch oraz liczbę fraz dla danej domeny w TOP10 i TOP50 w Google w wybranym okresie.

### ROZKŁAD POZYCJI\*\*



\*\*Na wykresie Rozkład pozycji sprawdzisz, na ile fraz na poszczególnych pozycjach widoczna jest badana domena.



# **RANKING WIDOCZNOŚCI W GOOGLE**

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
1	<a href="https://hasajacezajace.com">hasajacezajace.com</a>	225383	380185	235238	338814	1999	+12
2	<a href="https://mynaszlaku.pl">mynaszlaku.pl</a>	217333	382510	190708	301947	1997	+47
3	<a href="https://polskapogodzinach.pl">polskapogodzinach.pl</a>	119695	212459	108337	180663	1991	+2
4	<a href="https://roadtripbus.pl">roadtripbus.pl</a>	108140	219800	108094	175566	1989	-3
5	<a href="https://podrozebezosci.pl">podrozebezosci.pl</a>	97000	161358	89772	120063	1983	+5
6	<a href="https://wiecznatulaczka.pl">wiecznatulaczka.pl</a>	78050	153812	73544	118793	1979	0
7	<a href="https://zlotaproporcja.pl">zlotaproporcja.pl</a>	65122	138970	53660	99736	1970	+5
8	<a href="https://gdziewyjechac.pl">gdziewyjechac.pl</a>	64262	128615	58159	74558	1967	-6
9	<a href="https://crolove.pl">crolove.pl</a>	71487	108124	65382	89254	1965	-2
10	<a href="https://tasteaway.pl">tasteaway.pl</a>	58092	150966	45389	94594	1964	-7
11	<a href="https://zyciewpodrozy.pl">zyciewpodrozy.pl</a>	63827	122498	45852	62070	1959	+16
12	<a href="https://bartekwpodrozy.pl">bartekwpodrozy.pl</a>	51896	161393	37620	50940	1950	+86
13	<a href="https://busemprzezswiat.pl">busemprzezswiat.pl</a>	56242	111185	56635	44646	1948	+1
13	<a href="https://zaleznawpodrozy.pl">zaleznawpodrozy.pl</a>	55209	118943	44487	47017	1948	+6
15	<a href="https://readyforboarding.pl">readyforboarding.pl</a>	52233	114096	40143	53574	1946	-4
16	<a href="https://lkedzierski.com">lkedzierski.com</a>	51105	112947	34111	68419	1944	-7
17	<a href="https://italia-by-natalia.pl">italia-by-natalia.pl</a>	45166	97263	26281	62548	1932	-2
18	<a href="https://ruszajwdroge.pl">ruszajwdroge.pl</a>	34362	70681	40828	60925	1929	+3
19	<a href="https://wszedobylscy.com">wszedobylscy.com</a>	43903	78315	39588	46940	1927	-3
20	<a href="https://wesolowski.co">wesolowski.co</a>	60309	105715	29533	31185	1926	+9
21	<a href="https://lazurowyprzewodnik.pl">lazurowyprzewodnik.pl</a>	48306	92563	27883	41733	1925	-17
22	<a href="https://skomplikowane.pl">skomplikowane.pl</a>	37200	92552	21151	40100	1912	-4
22	<a href="https://stacjabalkany.pl">stacjabalkany.pl</a>	45673	82119	28600	30959	1912	-15



LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
24	<a href="http://banita.travel.pl">banita.travel.pl</a>	38839	70383	24710	37638	1910	+2
25	<a href="http://italiapozaszlakiem.com">italiapozaszlakiem.com</a>	31875	57542	19828	41771	1902	-8
26	<a href="http://belekaj.eu">belekaj.eu</a>	29680	64695	20912	32981	1896	+5
27	<a href="http://zbierajsie.pl">zbierajsie.pl</a>	22756	46672	25856	39169	1893	+27
28	<a href="http://kolemsietoczy.pl">kolemsietoczy.pl</a>	20667	52229	22763	34945	1891	-5
29	<a href="http://kolejnapodroz.pl">kolejnapodroz.pl</a>	27661	51417	19938	34043	1890	-1
30	<a href="http://101countriesbefore50.com">101countriesbefore50.com</a>	22545	54622	23986	28458	1885	-8
31	<a href="http://czasnawywczas.pl">czasnawywczas.pl</a>	25025	52316	20752	24857	1876	+4
32	<a href="http://duze-podroze.pl">duze-podroze.pl</a>	25693	47322	16971	25044	1868	-13
33	<a href="http://wolnymkrokiem.pl">wolnymkrokiem.pl</a>	18554	37262	17753	31397	1864	+8
34	<a href="http://klubpodroznikow.com">klubpodroznikow.com</a>	19779	50776	12564	29593	1857	nowy
35	<a href="http://cromania.pl">cromania.pl</a>	19200	31929	13989	32994	1853	-5
36	<a href="http://naszeszlaki.pl">naszeszlaki.pl</a>	20124	48728	13322	22404	1851	+96
37	<a href="http://travelicious.pl">travelicious.pl</a>	16483	44607	13235	26789	1845	-12
37	<a href="http://travelover.pl">travelover.pl</a>	25357	41067	13846	17165	1845	+34
39	<a href="http://polakogruzin.pl">polakogruzin.pl</a>	15839	25527	18500	34180	1842	+66
40	<a href="http://podrozepokulturze.pl">podrozepokulturze.pl</a>	17115	38280	14736	19279	1841	-1
40	<a href="http://podszczytem.pl">podszczytem.pl</a>	17998	31129	15816	25975	1841	-9
42	<a href="http://balkanyrudej.pl">balkanyrudej.pl</a>	17214	37356	13513	18014	1835	+22
43	<a href="http://places2visit.pl">places2visit.pl</a>	12512	31069	13463	27430	1822	+31
44	<a href="http://tasteandtravel.pl">tasteandtravel.pl</a>	15631	35500	11942	18661	1818	+4
45	<a href="http://podsloncemitalii.pl">podsloncemitalii.pl</a>	13769	35657	8694	29227	1815	+22
46	<a href="http://podrozniczo.pl">podrozniczo.pl</a>	15063	28680	16106	16564	1812	+11
47	<a href="http://idziemydalej.pl">idziemydalej.pl</a>	12724	37221	12795	16790	1810	+18

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
48	<a href="http://antekwpodrozy.pl">antekwpodrozy.pl</a>	14312	31447	11997	17324	1808	+154
49	<a href="http://zieloniwpodrozy.pl">zieloniwpodrozy.pl</a>	9979	22856	16951	25678	1803	-11
50	<a href="http://podrozowisko.pl">podrozowisko.pl</a>	13816	34826	8323	20184	1800	+16
50	<a href="http://blogglobtrotera.pl">blogglobtrotera.pl</a>	16136	34891	10555	15650	1800	-8
52	<a href="http://wredotek.pl">wredotek.pl</a>	9757	27886	19121	15372	1791	+281
53	<a href="http://gancarczyk.com">gancarczyk.com</a>	10227	30635	9495	20630	1787	+144
54	<a href="http://womenofpoland.pl">womenofpoland.pl</a>	13743	32823	10711	14303	1784	+65
55	<a href="http://powroty.do">powroty.do</a>	13599	28292	9799	15905	1780	+22
56	<a href="http://osiemstop.pl">osiemstop.pl</a>	10785	23797	12275	15815	1776	-4
57	<a href="http://podrozezmamaitata.com">podrozezmamaitata.com</a>	12438	24161	11493	15401	1771	+40
58	<a href="http://buszujacwcodziennosci.com">buszujacwcodziennosci.com</a>	10546	29936	12116	12137	1767	+120
59	<a href="http://primocappuccino.pl">primocappuccino.pl</a>	11821	28456	7535	15331	1763	-23
60	<a href="http://osmol.pl">osmol.pl</a>	13966	27920	11879	9958	1762	+13
60	<a href="http://czlowiekprzygoda.pl">czlowiekprzygoda.pl</a>	11148	18160	11159	16952	1762	-27
62	<a href="http://gdzielosponiesie.pl">gdzielosponiesie.pl</a>	11098	26752	8752	11089	1747	+79
63	<a href="http://bliskocorazdalej.pl">bliskocorazdalej.pl</a>	7898	21608	7279	20239	1745	+120
64	<a href="http://znajkraj.pl">znajkraj.pl</a>	9011	13787	12131	16996	1741	+7
65	<a href="http://stykkultur.pl">stykkultur.pl</a>	9080	25851	6967	13008	1733	+14
66	<a href="http://paragonzpodrozy.pl">paragonzpodrozy.pl</a>	9709	21321	7731	12997	1732	+9
66	<a href="http://roweremposlasku.pl">roweremposlasku.pl</a>	6872	15520	11613	18225	1732	+37
68	<a href="http://sekulada.com">sekulada.com</a>	10737	22727	7029	10077	1721	+1
69	<a href="http://beforewegetold.pl">beforewegetold.pl</a>	8683	17070	9673	12149	1719	+17
70	<a href="http://globtroterek.com">globtroterek.com</a>	8942	24354	6495	10706	1715	-7
71	<a href="http://kidsandgo.pl">kidsandgo.pl</a>	8868	22633	7377	10258	1714	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
72	<a href="#">crete.pl</a>	9600	17720	5765	13871	1713	-28
73	<a href="#">onedaystop.com</a>	8464	20922	5683	13483	1709	-3
74	<a href="#">mamasaidbecool.pl</a>	7197	15306	6252	17354	1707	-41
75	<a href="#">wapniakiwdrodze.pl</a>	7823	18064	5194	14567	1694	+28
76	<a href="#">przedreptacswiat.pl</a>	8260	29807	5621	8176	1693	-39
77	<a href="#">robimypodroze.pl</a>	6612	15495	8442	11347	1692	+54
77	<a href="#">kalejdoskoprenaty.com</a>	5628	20180	6060	13299	1692	nowy
79	<a href="#">geekipodrozniki.pl</a>	6596	20921	6240	11039	1689	+29
79	<a href="#">manawpodrozy.pl</a>	5402	16031	6539	14701	1689	+159
81	<a href="#">wposzukiwaniu.pl</a>	4221	14029	16245	11071	1685	+13
82	<a href="#">tymrazem.pl</a>	7893	16932	4884	12700	1682	-26
83	<a href="#">tedyiwedy.pl</a>	8277	21016	5250	8324	1673	+10
84	<a href="#">doportugalii.pl</a>	8877	15638	4668	9643	1667	nowy
85	<a href="#">napokladziezycia.pl</a>	6553	15768	7733	7460	1663	+236
86	<a href="#">fashionvoyager.pl</a>	7460	14759	5309	8960	1659	nowy
87	<a href="#">jaktodaleko.pl</a>	4960	14032	7054	9728	1658	-37
87	<a href="#">travelstory.pl</a>	8672	16449	3853	10987	1658	+181
89	<a href="#">tropimyprzygody.pl</a>	6922	18297	3979	9260	1655	+21
90	<a href="#">loswiaheros.pl</a>	6381	17421	5098	8338	1653	-39
91	<a href="#">wypiszwymalujpodroz.pl</a>	6301	16735	5257	7585	1647	+4
92	<a href="#">travelovelove.pl</a>	4519	13528	5319	11197	1644	+292
93	<a href="#">zamieszkali.pl</a>	4942	12391	7039	8333	1640	-48
94	<a href="#">theblondtravels.com</a>	4215	11341	11801	7459	1630	-4
95	<a href="#">okiemmaleny.pl</a>	6214	12194	4475	6697	1612	+12

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
96	<a href="http://gdziebytudalej.pl">gdziebytudalej.pl</a>	4260	11351	4614	8578	1604	+13
97	<a href="http://poszli-pojechali.pl">poszli-pojechali.pl</a>	5431	12971	3607	8048	1601	-57
98	<a href="http://pojechana.pl">pojechana.pl</a>	5368	11126	3924	8298	1600	-45
99	<a href="http://polako.eu">polako.eu</a>	4375	10604	4239	7470	1591	-19
100	<a href="http://przepisyzpodrozy.pl">przepisyzpodrozy.pl</a>	4304	10135	4028	8815	1587	+12
101	<a href="http://whereisjuli.com">whereisjuli.com</a>	5373	9694	4112	6359	1574	-2
101	<a href="http://szczytyafryki.pl">szczytyafryki.pl</a>	4397	9982	4422	6581	1574	+88
103	<a href="http://travelek24.pl">travelek24.pl</a>	5380	9253	3903	6800	1568	nowy
104	<a href="http://btth.pl">btth.pl</a>	4607	9264	3411	8438	1566	-4
105	<a href="http://architrav.pl">architrav.pl</a>	4296	10049	4040	6165	1559	-13
106	<a href="http://szalonewalizki.pl">szalonewalizki.pl</a>	6140	16113	1591	8508	1552	-64
107	<a href="http://podrozujacarodzina.pl">podrozujacarodzina.pl</a>	3697	12119	3641	6075	1545	-52
108	<a href="http://kieruneknorwegia.pl">kieruneknorwegia.pl</a>	3508	8596	5254	6430	1543	+73
109	<a href="http://pattravel.pl">pattravel.pl</a>	4442	8960	4155	5379	1542	+33
110	<a href="http://jedzbaawsie.pl">jedzbaawsie.pl</a>	4379	12073	4027	3911	1540	-26
111	<a href="http://kasai.eu">kasai.eu</a>	3052	10538	3300	7559	1533	-28
112	<a href="http://zachwyconanatura.pl">zachwyconanatura.pl</a>	3365	9536	3226	8596	1531	+3
113	<a href="http://mytravelblog.com.pl">mytravelblog.com.pl</a>	4640	9582	3345	5352	1529	-45
114	<a href="http://pizzagirlpatrol.com">pizzagirlpatrol.com</a>	3225	10148	3341	7091	1527	+35
115	<a href="http://szerokadroga.pl">szerokadroga.pl</a>	4208	9839	3292	6073	1524	-9
116	<a href="http://tur-tur.pl">tur-tur.pl</a>	4158	6788	4833	5504	1513	-57
117	<a href="http://naszmalyswiat.pl">naszmalyswiat.pl</a>	3825	7791	3767	5792	1510	+6
118	<a href="http://blogwartzachodu.pl">blogwartzachodu.pl</a>	5333	9013	3040	4681	1509	+28
119	<a href="http://rudeiczarne.pl">rudeiczarne.pl</a>	3412	10283	3041	5644	1507	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
120	<a href="https://martynasoul.com">martynasoul.com</a>	2617	10516	3382	6181	1505	-32
120	<a href="https://szpilkiwplecaku.pl">szpilkiwplecaku.pl</a>	2983	14022	2628	6078	1505	-4
122	<a href="https://antonita.pl">antonita.pl</a>	3739	10795	2700	5376	1503	nowy
123	<a href="https://tambylscy.pl">tambylscy.pl</a>	4324	10148	2731	4639	1502	-63
124	<a href="https://swiatwedlugrostkow.pl">swiatwedlugrostkow.pl</a>	3760	9256	3240	5186	1499	-8
125	<a href="https://tuitam.org.pl">tuitam.org.pl</a>	3450	8029	3543	5697	1498	-43
126	<a href="https://weekendowi.pl">weekendowi.pl</a>	3936	7939	3888	4279	1495	-45
127	<a href="https://spakowanawalizka.pl">spakowanawalizka.pl</a>	3736	9472	2404	6142	1486	+13
128	<a href="https://adamantwanderer.com">adamantwanderer.com</a>	3765	8912	2803	5154	1484	-41
129	<a href="https://zyciejestpiekne.eu">zyciejestpiekne.eu</a>	3358	6295	4094	5529	1483	-68
129	<a href="https://silvermint.pl">silvermint.pl</a>	2295	10416	3239	5942	1483	nowy
131	<a href="https://wandergirl.pl">wandergirl.pl</a>	2744	10273	2795	4891	1471	-2
132	<a href="https://littletownshoes.com">littletownshoes.com</a>	2064	6835	3959	7030	1468	+13
133	<a href="https://dobarcelony.pl">dobarcelony.pl</a>	3464	6342	3774	4562	1466	-5
134	<a href="https://kartkazpodrozy.pl">kartkazpodrozy.pl</a>	3461	8022	2103	6554	1464	+5
135	<a href="https://projektswiat.pl">projektswiat.pl</a>	3212	6657	1688	12234	1463	+15
136	<a href="https://pedeka.pl">pedeka.pl</a>	3069	7586	3761	4271	1460	+195
137	<a href="https://przedeptane.pl">przedeptane.pl</a>	3606	8678	2667	3809	1448	nowy
138	<a href="https://rodzinniedookolaswiata.pl">rodzinniedookolaswiata.pl</a>	1926	7835	3011	6686	1447	+174
139	<a href="https://ochmilano.pl">ochmilano.pl</a>	3357	7377	2349	5615	1442	+35
140	<a href="https://ourlittleadventures.pl">ourlittleadventures.pl</a>	2355	8245	2734	4900	1433	+83
141	<a href="https://lukaszsupergan.com">lukaszsupergan.com</a>	2801	5497	3528	4771	1432	-52
142	<a href="https://plecakiwalizka.com">plecakiwalizka.com</a>	3531	7305	2710	3637	1430	-84
143	<a href="https://lovelajf.pl">lovelajf.pl</a>	2768	5533	3552	4506	1429	+41

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
144	<a href="http://evitravel.pl">evitravel.pl</a>	2758	7755	2972	3871	1428	-8
145	<a href="http://thiefoftheworld.me">thiefoftheworld.me</a>	2802	7684	1881	5601	1424	-8
146	<a href="http://warsztatpodrozy.com">warsztatpodrozy.com</a>	2720	9964	2241	3847	1422	-8
147	<a href="http://fotografwdrodze.pl">fotografwdrodze.pl</a>	2626	5952	2540	6143	1421	+230
148	<a href="http://miniomki.pl">miniomki.pl</a>	4350	5628	2600	3443	1413	0
149	<a href="http://agrafkageografka.pl">agrafkageografka.pl</a>	2864	6193	2335	4088	1398	+14
150	<a href="http://podrozeodkuchni.pl">podrozeodkuchni.pl</a>	2789	10008	1601	3509	1393	+69
151	<a href="http://wieczniewolni.pl">wieczniewolni.pl</a>	2131	7237	3054	3220	1384	+156
152	<a href="http://beforeankadies.wordpress.com">beforeankadies.wordpress.com</a>	2155	6132	2191	4593	1376	+241
153	<a href="http://fotografwpodrozy.pl">fotografwpodrozy.pl</a>	2557	3923	2998	4274	1374	-18
154	<a href="http://zastrzykinspiracji.pl">zastrzykinspiracji.pl</a>	763	2160	5882	14622	1372	+132
155	<a href="http://w10inspiracjidookolaswiata.pl">w10inspiracjidookolaswiata.pl</a>	2111	7825	2221	3304	1366	+146
156	<a href="http://gadulec.me">gadulec.me</a>	2393	5745	2496	3564	1364	-110
156	<a href="http://podrozehani.pl">podrozehani.pl</a>	2008	5718	2081	5081	1364	nowy
158	<a href="http://zdalaodbiura.pl">zdalaodbiura.pl</a>	1994	7400	1701	3944	1356	+4
159	<a href="http://ontheisland.pl">ontheisland.pl</a>	2742	6836	2325	2614	1355	-12
159	<a href="http://swiatnawlasnareke.pl">swiatnawlasnareke.pl</a>	1925	5861	2179	4441	1355	+80
159	<a href="http://niebieskaplaneta.pl">niebieskaplaneta.pl</a>	2655	5061	2805	2786	1355	-28
162	<a href="http://czytaj-na-walizkach.pl">czytaj-na-walizkach.pl</a>	2564	4351	2634	3493	1354	-40
163	<a href="http://the-ollie.com">the-ollie.com</a>	1795	7836	2025	3482	1352	-49
164	<a href="http://malypodroznik.pl">malypodroznik.pl</a>	2478	7575	1348	3963	1347	+12
165	<a href="http://bemvoyage.pl">bemvoyage.pl</a>	2567	5057	2189	3244	1336	-44
166	<a href="http://makulscy.com">makulscy.com</a>	1722	4742	2576	3584	1335	-42
166	<a href="http://celwpodrozy.pl">celwpodrozy.pl</a>	2418	7017	1459	3521	1335	-42

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
168	<i>wroclawkobiecymokiem.pl</i>	2624	6261	1438	3587	1333	nowy
169	<i>obserwatoriumpodrozy.com</i>	1422	7628	1693	3807	1331	-26
170	<i>przekraczajacgranice.pl</i>	1879	5507	2437	3339	1330	+312
171	<i>gdziesloncedlanaswschodzi.pl</i>	2137	5805	1989	2746	1317	-45
172	<i>wyjazdologia.pl</i>	1962	4291	1739	3520	1309	-76
173	<i>glodnyswiata.pl</i>	1706	4556	1645	4074	1307	-17
174	<i>zwiedzajacswiat.com</i>	2084	6128	1495	3166	1302	+15
175	<i>sciezkiomjegoswiata.com</i>	1618	4237	2288	3260	1301	+18
176	<i>fotopodroze.eu</i>	2656	6327	1518	2023	1297	+185
177	<i>kubawpodrozy.pl</i>	2640	2941	1913	2874	1281	-7
178	<i>miss-gaijin.pl</i>	1413	3416	1698	3499	1266	+37
178	<i>rudazwyboru.pl</i>	1207	3350	2778	3027	1266	-21
180	<i>zdzieckiemdo.pl</i>	1585	3973	1611	3111	1263	-15
181	<i>chwytajdzien.pl</i>	1921	3561	1489	3384	1262	-17
182	<i>photo-travel.pl</i>	1550	4264	1566	2936	1256	+19
183	<i>ethnopassion.pl</i>	4545	5214	872	1581	1254	+50
184	<i>koszmarnewakacje.pl</i>	1997	4229	1577	2194	1251	+28
185	<i>nawylocie.pl</i>	3134	6498	999	1493	1244	+61
186	<i>smartblonde.pl</i>	1708	4440	1372	2364	1242	+225
187	<i>ourlittlebigadventures.com</i>	1677	3100	3159	1365	1233	+75
188	<i>jusiackiontour.pl</i>	1450	5479	1076	2494	1221	-61
189	<i>dwakapi.pl</i>	1303	3120	1732	2401	1220	+130
190	<i>travelandkeepfit.com</i>	1275	3086	2393	2002	1217	+65
190	<i>wielkopolskaciekawie.pl</i>	1525	3968	1006	3139	1217	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
190	<a href="http://kaifornia.pl">kaifornia.pl</a>	2226	3000	1302	2205	1217	+227
193	<a href="http://projektyprzygodowe.pl">projektyprzygodowe.pl</a>	4138	10157	5597	6	1202	nowy
194	<a href="http://pojedztam.pl">pojedztam.pl</a>	1074	3333	1450	3055	1200	-43
195	<a href="http://polaczkropki.pl">polaczkropki.pl</a>	1243	4309	1063	2777	1198	-82
196	<a href="http://just-a-travel.com">just-a-travel.com</a>	2002	4127	879	2014	1195	+56
197	<a href="http://zbignewwu.pl">zbignewwu.pl</a>	1404	2843	1616	2071	1194	+24
198	<a href="http://okiemdoroty.pl">okiemdoroty.pl</a>	1520	3870	1091	2006	1192	+30
199	<a href="http://mallorca4you.pl">mallorca4you.pl</a>	1354	3234	1546	1964	1190	-30
200	<a href="http://zwalizka.pl">zwalizka.pl</a>	1273	2973	1764	1890	1187	-66
201	<a href="http://viennesebreakfast.com">viennesebreakfast.com</a>	884	3387	1619	2320	1185	nowy
202	<a href="http://sayyestomadeira.com">sayyestomadeira.com</a>	1183	3253	1679	1781	1180	+12
203	<a href="http://emilpodrozuje.pl">emilpodrozuje.pl</a>	1010	3844	1041	2867	1176	nowy
204	<a href="http://swiathegemonia.pl">swiathegemonia.pl</a>	1156	2552	1579	2672	1171	+25
205	<a href="http://naszakgp.pl">naszakgp.pl</a>	1296	3140	953	2706	1167	+32
206	<a href="http://addicted2travel.pl">addicted2travel.pl</a>	1151	3477	1180	2001	1165	-53
206	<a href="http://zpamietnikapodrozoholika.com">zpamietnikapodrozoholika.com</a>	1400	2604	1096	2754	1165	+35
206	<a href="http://montravels.pl">montravels.pl</a>	1293	3628	1203	1676	1165	+77
209	<a href="http://onestepforward.pl">onestepforward.pl</a>	1201	3317	889	2826	1160	+45
210	<a href="http://otwarium.pl">otwarium.pl</a>	1405	2672	1666	1534	1159	nowy
211	<a href="http://pawelgluza.com">pawelgluza.com</a>	1346	3789	935	1866	1154	+14
212	<a href="http://okiemmiszy.pl">okiemmiszy.pl</a>	1357	2767	1229	1744	1149	-101
213	<a href="http://hvala.pl">hvala.pl</a>	1318	2715	1153	1673	1129	nowy
214	<a href="http://restandtravel.eu">restandtravel.eu</a>	1128	1932	1715	1709	1127	nowy
215	<a href="http://alabasterfox.pl">alabasterfox.pl</a>	1907	2697	843	1700	1125	-137



LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
216	<a href="http://plecakpodroznika.pl">plecakpodroznika.pl</a>	1494	2450	1508	1228	1121	+174
217	<a href="http://malkiweuropie.blogspot.com">malkiweuropie.blogspot.com</a>	957	2076	1367	2068	1118	+100
218	<a href="http://addicted-to-passion.com">addicted-to-passion.com</a>	1151	2963	778	2361	1115	-2
219	<a href="http://milima.pl">milima.pl</a>	731	2372	1050	3087	1113	nowy
220	<a href="http://musmozolu.com">musmozolu.com</a>	1602	3072	1115	941	1104	+12
221	<a href="http://piwnepodroze.pl">piwnepodroze.pl</a>	953	2659	1142	1659	1098	+99
222	<a href="http://szlakiusa.pl">szlakiusa.pl</a>	986	5792	521	1692	1096	-47
223	<a href="http://pomyslynawyprawy.pl">pomyslynawyprawy.pl</a>	771	2858	1008	1894	1095	nowy
223	<a href="http://prostoopodrozach.pl">prostoopodrozach.pl</a>	1365	3015	704	1605	1095	-11
225	<a href="http://ciekawaosta.pl">ciekawaosta.pl</a>	1283	2749	605	2352	1091	-71
226	<a href="http://okazjepodroznika.pl">okazjepodroznika.pl</a>	740	3696	1062	1275	1086	-53
227	<a href="http://skokwbokblog.com">skokwbokblog.com</a>	1248	2211	1275	1217	1085	-5
228	<a href="http://writeandtravel.pl">writeandtravel.pl</a>	1047	5076	362	2671	1083	+42
229	<a href="http://1000krokow.pl">1000krokow.pl</a>	1186	2760	783	1589	1078	+86
230	<a href="http://kingagajatravels.pl">kingagajatravels.pl</a>	574	2255	1336	1887	1071	nowy
231	<a href="http://pawlowski.cc">pawlowski.cc</a>	814	2505	1035	1425	1063	nowy
232	<a href="http://goryopawskie.eu">goryopawskie.eu</a>	1513	1498	1177	1144	1053	nowy
233	<a href="http://miejscaimiejscowki.pl">miejscaimiejscowki.pl</a>	514	3088	882	1816	1050	+45
234	<a href="http://kawacaffe.pl">kawacaffe.pl</a>	529	2340	1026	2032	1048	-16
235	<a href="http://rodzinaanomadow.pl">rodzinaanomadow.pl</a>	626	3667	673	1639	1047	+83
236	<a href="http://goromaniacy.pl">goromaniacy.pl</a>	758	1958	1172	1375	1043	+55
237	<a href="http://podrozewnaturze.pl">podrozewnaturze.pl</a>	696	2006	1101	1396	1036	nowy
238	<a href="http://mototrasa.pl">mototrasa.pl</a>	682	1659	1115	1697	1035	nowy
238	<a href="http://szukajacslonca.com">szukajacslonca.com</a>	851	2793	830	1201	1035	-41

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
240	<a href="https://neverendingtravel.pl">neverendingtravel.pl</a>	448	1294	1876	2085	1034	+116
241	<a href="https://polegytravels.pl">polegytravels.pl</a>	922	2086	1164	998	1033	+54
241	<a href="https://idealbonieide.com">idealbonieide.com</a>	680	1871	902	1926	1033	+112
243	<a href="https://swiat-gor.pl">swiat-gor.pl</a>	1285	2544	640	1181	1026	nowy
244	<a href="https://zpodrozy.pl">zpodrozy.pl</a>	876	3034	570	1276	1023	-87
245	<a href="https://marekowczarz.pl">marekowczarz.pl</a>	703	1817	936	1450	1017	-50
246	<a href="https://52weekendy.pl">52weekendy.pl</a>	579	1973	1329	1229	1015	+30
247	<a href="https://podrozowacnajlepiej.pl">podrozowacnajlepiej.pl</a>	686	1955	854	1309	998	-56
247	<a href="https://zalatanarodzinka.pl">zalatanarodzinka.pl</a>	456	3399	656	1408	998	0
249	<a href="https://mytravelmybug.pl">mytravelmybug.pl</a>	1041	2755	715	793	995	nowy
250	<a href="https://norwegiairesztaświata.pl">norwegiairesztaświata.pl</a>	3746		876	4433	994	nowy
251	<a href="https://cieplikpodrozuje.pl">cieplikpodrozuje.pl</a>	829	2071	676	1170	985	-51
252	<a href="https://backpakuje.pl">backpakuje.pl</a>	560	2104	953	1177	984	-60
253	<a href="https://worlderingaround.com">worlderingaround.com</a>	364	1125	2566	1280	980	+10
253	<a href="https://sadeckiwloczykij.eu">sadeckiwloczykij.eu</a>	971	3023	458	1000	980	-72
255	<a href="https://tygrysypodrozy.pl">tygrysypodrozy.pl</a>	615	2859	649	1170	980	+123
256	<a href="https://wroznestrony.pl">wroznestrony.pl</a>	596	2129	741	1249	977	+10
257	<a href="https://wanderlust.com.pl">wanderlust.com.pl</a>	760	2152	816	911	976	-40
258	<a href="https://zaraz-wracam.pl">zaraz-wracam.pl</a>	962	990	483	2447	965	+94
259	<a href="https://zalatanapara.wordpress.com">zalatanapara.wordpress.com</a>	813	2110	748	848	964	-88
260	<a href="https://ilove.wien">ilove.wien</a>	868	1621	688	1113	963	-36
261	<a href="https://zkolemwtle.pl">zkolemwtle.pl</a>	801	1976	632	1029	958	nowy
262	<a href="https://wsandalach.pl">wsandalach.pl</a>	711	2067	753	849	949	-66
263	<a href="https://nieustanne-wedrowanie.pl">nieustanne-wedrowanie.pl</a>	1058	1810	451	1132	942	-33

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
263	<a href="http://chorwacja4u.eu">chorwacja4u.eu</a>	2102	1211	456	915	942	-37
265	<a href="http://aikoiemil.com">aikoiemil.com</a>	675	1330	756	1198	933	nowy
266	<a href="http://filmowe-szlaki.pl">filmowe-szlaki.pl</a>	648	1821	564	1171	932	+38
267	<a href="http://myownphotostory.pl">myownphotostory.pl</a>	537	1602	634	1391	931	+33
268	<a href="http://italjarek.pl">italjarek.pl</a>	546	1495	800	1090	922	nowy
269	<a href="http://kuukandtravel.com">kuukandtravel.com</a>	664	1747	535	1065	916	-28
270	<a href="http://80dni.pl">80dni.pl</a>	475	1353	627	1531	909	+9
271	<a href="http://szwedacz.com">szwedacz.com</a>	425	2046	845	873	908	-170
272	<a href="http://nagniatamy.pl">nagniatamy.pl</a>	805	1586	553	851	905	nowy
273	<a href="http://olgusta.pl">olgusta.pl</a>	600	2014	505	925	902	+134
274	<a href="http://lifein20kg.com">lifein20kg.com</a>	761	1720	545	764	901	+6
275	<a href="http://barswiat.pl">barswiat.pl</a>	481	2172	412	1234	900	-40
276	<a href="http://wktorastrone.pl">wktorastrone.pl</a>	684	1478	525	926	889	-4
277	<a href="http://zycie.me">zycie.me</a>	340	1614	876	978	883	+132
278	<a href="http://kozicepiwniczanskie.pl">kozicepiwniczanskie.pl</a>	452	1364	604	1217	881	nowy
279	<a href="http://seniorka-z-plecakiem.pl">seniorka-z-plecakiem.pl</a>	457	1734	461	1217	879	-32
280	<a href="http://siwywiatr.pl">siwywiatr.pl</a>	451	2208	454	963	877	+152
281	<a href="http://tomekmichniewicz.pl">tomekmichniewicz.pl</a>	734	1665	422	742	866	-87
281	<a href="http://slodkimszlakiem.wordpress.com">slodkimszlakiem.wordpress.com</a>	675	1796	367	938	866	+87
283	<a href="http://tripowscy.pl">tripowscy.pl</a>	1151	4733	0	1415	865	-163
284	<a href="http://podrozepanaszpaka.pl">podrozepanaszpaka.pl</a>	405	1648	378	1579	864	-73
284	<a href="http://drogajestcelem.com">drogajestcelem.com</a>	492	825	683	1253	864	+63
286	<a href="http://taksiebujamy.pl">taksiebujamy.pl</a>	435	1575	389	1379	858	nowy
287	<a href="http://kasiavictor.com">kasiavictor.com</a>	562	1205	755	673	857	-78

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
288	<a href="https://pitupitu.net">pitupitu.net</a>	623	1269	557	792	856	0
289	<a href="https://bornglobals.com">bornglobals.com</a>	377	1382	846	779	855	-123
290	<a href="https://kroplamorza.pl">kroplamorza.pl</a>	393	888	663	1287	848	nowy
291	<a href="https://szukajacprzygody.pl">szukajacprzygody.pl</a>	579	1517	321	1152	847	-92
292	<a href="https://6757km.com">6757km.com</a>	553	970	914	583	846	-11
293	<a href="https://gorskaprzygoda.pl">gorskaprzygoda.pl</a>	484	1217	489	1038	845	-49
294	<a href="https://kamieverywhere.com">kamieverywhere.com</a>	692	1676	305	768	833	-139
295	<a href="https://pelnapara.com">pelnapara.com</a>	470	1475	587	659	831	-89
296	<a href="https://pozdrozkrld.com">pozdrozkrld.com</a>	571	872	919	512	828	-37
297	<a href="https://polskazwiedza.pl">polskazwiedza.pl</a>	404	1018	687	877	826	nowy
298	<a href="https://podrozezpazurem.pl">podrozezpazurem.pl</a>	540	1435	332	1017	825	+41
299	<a href="https://tysiacstronswiata.pl">tysiacstronswiata.pl</a>	428	2014	305	969	823	+167
300	<a href="https://dzieciakinapoklad.pl">dzieciakinapoklad.pl</a>	351	1005	559	1132	819	+5
301	<a href="https://somosdos.pl">somosdos.pl</a>	226	957	1040	887	814	-67
302	<a href="https://podroznisia.pl">podroznisia.pl</a>	581	1362	397	687	813	-25
303	<a href="https://hotelspotter.pl">hotelspotter.pl</a>	653	984	746	345	803	-53
304	<a href="https://gabiblog.pl">gabiblog.pl</a>	423	1340	375	956	798	+38
305	<a href="https://blizejidalej.pl">blizejidalej.pl</a>	435	1332	385	891	796	+17
306	<a href="https://wnuczykije.pl">wnuczykije.pl</a>	536	1297	370	746	792	-147
307	<a href="https://chodzwgory.pl">chodzwgory.pl</a>	400	1339	244	1338	792	+116
308	<a href="https://ozlandtravel.com">ozlandtravel.com</a>	410	1200	349	1096	791	nowy
309	<a href="https://hrabinaweltmeister.pl">hrabinaweltmeister.pl</a>	474	993	476	691	785	-10
310	<a href="https://sawatka.blogspot.com">sawatka.blogspot.com</a>	302	927	650	790	777	nowy
311	<a href="https://podrozezdaleaodzcielku.blogspot.com">podrozezdaleaodzcielku.blogspot.com</a>	888	1590	0	1674	767	+87

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
312	<i>frugru.pl</i>	281	834	1085	385	760	-51
313	<i>niesmigielska.com</i>	381	965	472	719	759	-82
314	<i>lifewelove.com</i>	315	1090	501	666	757	+12
314	<i>szpilkinamapie.pl</i>	390	690	520	882	757	nowy
316	<i>thefamilywithoutborders.com</i>	169	460	1693	604	755	-80
317	<i>wazji.pl</i>	260	461	1586	455	754	-49
318	<i>followyourmap.pl</i>	383	695	653	637	752	-35
319	<i>stacjafilipa.pl</i>	717	1381	0	1928	751	-63
320	<i>voyaga.pl</i>	346	859	532	680	746	+7
321	<i>runawayann.com</i>	565	861	295	693	744	nowy
322	<i>byle-na-chwile.pl</i>	349	1210	270	888	740	-114
323	<i>praktycznypodroznik.pl</i>	411	1475	330	528	738	-29
324	<i>zapiskizeswiata.pl</i>	330	1114	478	555	737	-144
325	<i>atrakcyjne-wakacje-z-dzieckiem.pl</i>	160	1794	398	690	736	nowy
326	<i>nastepnyprzystaneknamapie.pl</i>	315	719	321	1244	733	+12
327	<i>naatlantyde.pl</i>	203	764	448	1038	725	-4
328	<i>wszystkiestanyatury.pl</i>	521	1487	196	442	718	awans
329	<i>tamjedziemy.pl</i>	574	919	417	291	714	nowy
330	<i>skadinagrani.pl</i>	499	895	242	642	712	+110
330	<i>rodzinawswiat.pl</i>	372	719	421	654	712	nowy
330	<i>samochodemnawakacje.pl</i>	443	938	405	394	712	+154
333	<i>finderskeepers.pl</i>	348	966	255	748	702	nowy
334	<i>fragmentator.pl</i>	196	743	715	460	699	+150
335	<i>4kilo.pl</i>	676	818	206	467	697	-175

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
336	<a href="https://dookolakuli.pl">dookolakuli.pl</a>	476	887	268	512	695	-39
337	<a href="https://amusedobserver.com">amusedobserver.com</a>	441	909	254	571	693	nowy
338	<a href="https://innastrefa.pl">innastrefa.pl</a>	390	793	419	385	685	+141
339	<a href="https://zbarcelony.pl">zbarcelony.pl</a>	421	998	164	562	676	nowy
340	<a href="https://popstrykanepodroze.pl">popstrykanepodroze.pl</a>	257	1072	308	524	672	-4
341	<a href="https://planetadzika.com">planetadzika.com</a>	182	620	492	680	671	+2
342	<a href="https://arkadiuszkucharski.blogspot.com">arkadiuszkucharski.blogspot.com</a>	275	643	381	637	669	+2
342	<a href="https://czerwonawalizka.com">czerwonawalizka.com</a>	198	589	511	610	669	-9
344	<a href="https://loveistheanswer.pl">loveistheanswer.pl</a>	333	442	428	637	668	nowy
345	<a href="https://obiezyswiatka.eu">obiezyswiatka.eu</a>	179	791	425	599	665	-56
346	<a href="https://weekendowyturysta.eu">weekendowyturysta.eu</a>	194	673	268	1015	664	nowy
347	<a href="https://patrykbieganski.com">patrykbieganski.com</a>	266	1064	234	543	657	awans
348	<a href="https://zakreconapodrozniczka.pl">zakreconapodrozniczka.pl</a>	270	647	516	343	652	nowy
349	<a href="https://zwiedzajzemna.pl">zwiedzajzemna.pl</a>	193	718	575	334	648	-78
350	<a href="https://wswoimzywiolenie.com">wswoimzywiolenie.com</a>	366	773	268	398	640	-13
351	<a href="https://palmtreeview.pl">palmtreeview.pl</a>	249	780	348	429	636	+9
351	<a href="https://gapienamape.pl">gapienamape.pl</a>	311	610	316	537	636	nowy
353	<a href="https://hanyswpodrozach.blogspot.com">hanyswpodrozach.blogspot.com</a>	242	532	586	317	634	+38
354	<a href="https://urodapodrozy.blog">urodapodrozy.blog</a>	352	774	77	758	632	nowy
355	<a href="https://tresvodka.com">tresvodka.com</a>	404	827	209	346	628	+34
356	<a href="https://szewo.com">szewo.com</a>	205	700	396	361	626	-89
357	<a href="https://smakszlaku.pl">smakszlaku.pl</a>	190	675	339	559	625	-16
358	<a href="https://gazelawlaponii.pl">gazelawlaponii.pl</a>	236	1183	143	463	623	+125
359	<a href="https://onlytenerife.com">onlytenerife.com</a>	247	569	293	608	622	-35

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
360	<a href="http://mexicomagicoblog.blogspot.com">mexicomagicoblog.blogspot.com</a>	255	932	336	240	615	-44
361	<a href="http://travelanqa.pl">travelanqa.pl</a>	273	566	488	213	611	nowy
362	<a href="http://albumzpodrozy.pl">albumzpodrozy.pl</a>	232	809	313	344	609	-16
363	<a href="http://razemwgorach.pl">razemwgorach.pl</a>	168	467	339	614	602	+75
364	<a href="http://wkrainieteczy.wordpress.com">wkrainieteczy.wordpress.com</a>	171	628	324	482	599	+31
365	<a href="http://marywplecaku.pl">marywplecaku.pl</a>	203	625	213	589	598	-16
366	<a href="http://okiemalexa.pl">okiemalexa.pl</a>	202	640	249	495	595	-123
367	<a href="http://wikingiwilkolak.pl">wikingiwilkolak.pl</a>	260	561	253	439	590	+49
368	<a href="http://dolnyslaskdlauli.pl">dolnyslaskdlauli.pl</a>	102	772	340	433	583	-40
369	<a href="http://podrozemaleduze.com">podrozemaleduze.com</a>	251	607	222	420	580	-56
370	<a href="http://obiektywniej.blogspot.com">obiektywniej.blogspot.com</a>	296	597	172	360	571	+4
371	<a href="http://zlaptrop.com">zlaptrop.com</a>	347	500	229	296	568	-96
372	<a href="http://gdzietymrazem.pl">gdzietymrazem.pl</a>	247	499	305	286	560	-17
373	<a href="http://adventuretess.com">adventuretess.com</a>	183	417	261	449	557	-33
374	<a href="http://kwestiaszlaku.pl">kwestiaszlaku.pl</a>	194	448	130	572	549	+96
375	<a href="http://gdziesakasperki.pl">gdziesakasperki.pl</a>	258	461	149	396	548	-72
376	<a href="http://zakreecona.pl">zakreecona.pl</a>	299	477	138	344	544	nowy
377	<a href="http://calezyciewpodrozy.pl">calezyciewpodrozy.pl</a>	145	434	159	570	534	+25
378	<a href="http://tuitam.net">tuitam.net</a>	495	343	28	445	533	-67
379	<a href="http://kurcgalopkiem.pl">kurcgalopkiem.pl</a>	66	460	365	400	531	+102
380	<a href="http://isawpictures.com">isawpictures.com</a>	157	441	272	324	528	-122
381	<a href="http://caribeya.pl">caribeya.pl</a>	127	410	290	373	527	-30
382	<a href="http://kamomil.pl">kamomil.pl</a>	127	432	271	355	526	-68
383	<a href="http://szlakiemnaszychmarzen.pl">szlakiemnaszychmarzen.pl</a>	265	490	134	268	519	-85

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
384	<a href="http://kinganowak.pl">kinganowak.pl</a>	149	698	120	337	516	-12
385	<a href="http://smakowanie-swiata.pl">smakowanie-swiata.pl</a>	180	430	151	373	515	+45
385	<a href="http://whatthetravel.pl">whatthetravel.pl</a>	102	648	272	212	515	awans
387	<a href="http://emiwdrodze.pl">emiwdrodze.pl</a>	186	647	93	305	509	-130
388	<a href="http://pieknykrakow.pl">pieknykrakow.pl</a>	151	406	237	341	508	+11
389	<a href="http://objechacswiat.yum.pl">objechacswiat.yum.pl</a>	19	20	19	6561	506	+21
390	<a href="http://smokwalijski.com">smokwalijski.com</a>	128	558	250	223	505	+53
391	<a href="http://wonder175.blogspot.com">wonder175.blogspot.com</a>	158	387	201	292	487	-20
392	<a href="http://plusa.net.pl">plusa.net.pl</a>	67	1072	51	316	486	nowy
393	<a href="http://zycienarowniku.pl">zycienarowniku.pl</a>	165	533	143	211	485	-13
394	<a href="http://oderwany.com">oderwany.com</a>	168	355	110	374	483	0
395	<a href="http://monknaszlaku.pl">monknaszlaku.pl</a>	143	374	269	192	476	-36
396	<a href="http://autostradadelsole.com">autostradadelsole.com</a>	140	381	122	349	475	-13
397	<a href="http://nalewoodcentrum.pl">nalewoodcentrum.pl</a>	130	589	124	204	471	-218
398	<a href="http://lifegoodmorning.pl">lifegoodmorning.pl</a>	78	235	840	45	470	+7
399	<a href="http://toexplore.eu">toexplore.eu</a>	119	251	405	150	468	-33
400	<a href="http://liliess.net">liliess.net</a>	199	399	109	209	466	+42
401	<a href="http://ewaway.pl">ewaway.pl</a>	88	378	377	147	465	nowy
402	<a href="http://lazyweekend.pl">lazyweekend.pl</a>	92	579	157	196	461	nowy
403	<a href="http://frajdanadmorzem.pl">frajdanadmorzem.pl</a>	175	453	101	180	453	-68
403	<a href="http://odprawieni.pl">odprawieni.pl</a>	60	418	190	309	453	-39
405	<a href="http://takeyourway.pl">takeyourway.pl</a>	63	377	347	171	450	awans
406	<a href="http://za-oceanem.blogspot.com">za-oceanem.blogspot.com</a>	113	297	257	176	448	-61
407	<a href="http://opowiesci-z-podrozy.blogspot.com">opowiesci-z-podrozy.blogspot.com</a>	175	337	187	155	448	+39



LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
408	<a href="http://pionowemysli.pl">pionowemysli.pl</a>	105	305	136	306	445	+10
409	<a href="http://dwiepolowkiglobu.pl">dwiepolowkiglobu.pl</a>	176	243	207	139	428	awans
410	<a href="http://starymfordem.pl">starymfordem.pl</a>	120	407	65	222	424	nowy
411	<a href="http://wezplecakiwdroge.blogspot.com">wezplecakiwdroge.blogspot.com</a>	104	189	394	89	423	+2
412	<a href="http://baixiaotai.blogspot.com">baixiaotai.blogspot.com</a>	60	234	215	309	421	+9
413	<a href="http://cessanis.com">cessanis.com</a>	314	387	0	354	419	-88
414	<a href="http://asiaprosto.pl">asiaprosto.pl</a>	76	281	146	250	417	awans
415	<a href="http://kochamywarmie.pl">kochamywarmie.pl</a>	69	919	27	152	414	+10
416	<a href="http://wloczykij.org">wloczykij.org</a>	132	246	153	164	412	+31
417	<a href="http://dolnoslaskipodroznik.pl">dolnoslaskipodroznik.pl</a>	91	404	81	199	409	-231
417	<a href="http://pro-mile.pl">pro-mile.pl</a>	0	30	41	3125	409	awans
419	<a href="http://soulinthebowl.pl">soulinthebowl.pl</a>	74	260	127	266	408	nowy
420	<a href="http://trzywloczykije.blogspot.com">trzywloczykije.blogspot.com</a>	76	252	117	277	406	-58
421	<a href="http://manowce.com">manowce.com</a>	100	322	96	186	401	-46
422	<a href="http://createyourtravel.pl">createyourtravel.pl</a>	102	246	168	148	396	-26
423	<a href="http://womanandtheworld.pl">womanandtheworld.pl</a>	112	309	76	174	395	+39
424	<a href="http://vamoshone.com">vamoshone.com</a>	68	340	109	187	392	+4
425	<a href="http://alepieknyswiat.pl">alepieknyswiat.pl</a>	125	350	44	155	382	-221
426	<a href="http://randomtravelstories.com">randomtravelstories.com</a>	76	297	91	173	379	+22
427	<a href="http://withlove.pl">withlove.pl</a>	108	289	70	149	376	-125
428	<a href="http://vanillaisland.pl">vanillaisland.pl</a>	102	281	56	181	374	-52
429	<a href="http://polka-surfuje.blogspot.com">polka-surfuje.blogspot.com</a>	161	203	76	137	372	+47
430	<a href="http://bagazdowymiany.pl">bagazdowymiany.pl</a>	49	298	106	154	365	nowy
431	<a href="http://samaprzezswiat.pl">samaprzezswiat.pl</a>	103	246	19	284	363	+6

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
432	<a href="http://mrowisko.wordpress.com">mrowisko.wordpress.com</a>	79	244	63	180	360	awans
433	<a href="http://3kidsandtrips.com">3kidsandtrips.com</a>	124	279	63	99	358	-2
434	<a href="http://aniabloch.com">aniabloch.com</a>	71	213	69	200	357	-48
434	<a href="http://o-przewodnik.pl">o-przewodnik.pl</a>	85	249	143	73	357	nowy
436	<a href="http://wnotesiepieczatka.pl">wnotesiepieczatka.pl</a>	103	238	74	129	355	+9
437	<a href="http://ewelinaroo.pl">ewelinaroo.pl</a>	41	219	226	89	351	awans
438	<a href="http://naszymioczami.pl">naszymioczami.pl</a>	28	284	295	20	334	+35
439	<a href="http://dzieckowdrodze.com">dzieckowdrodze.com</a>	576	292	0	3	332	-363
440	<a href="http://takiewedrowanie.blogspot.com">takiewedrowanie.blogspot.com</a>	88	216	37	154	331	+18
441	<a href="http://obiezyswiaty4.com">obiezyswiaty4.com</a>	4	232	76	229	327	nowy
442	<a href="http://chorobanizinna.pl">chorobanizinna.pl</a>	95	204	38	128	321	nowy
443	<a href="http://podrozewobiektywie.pl">podrozewobiektywie.pl</a>	73	157	55	135	317	-43
444	<a href="http://dalejniejade.pl">dalejniejade.pl</a>	60	133	94	118	315	nowy
445	<a href="http://drogadotokio.pl">drogadotokio.pl</a>	45	206	113	67	308	-19
446	<a href="http://pfefferschnitzel.pl">pfefferschnitzel.pl</a>	98	137	60	73	304	-114
447	<a href="http://palcempomapie.eu">palcempomapie.eu</a>	34	92	46	228	300	nowy
447	<a href="http://ewelina.thepphboot.com">ewelina.thepphboot.com</a>	70	132	56	105	300	nowy
449	<a href="http://magurskiewyprawy.pl">magurskiewyprawy.pl</a>	41	117	94	113	298	nowy
450	<a href="http://japoniablizej.blogspot.com">japoniablizej.blogspot.com</a>	77	95	40	135	295	-62
451	<a href="http://fromlovetotravel.com">fromlovetotravel.com</a>	34	249	56	76	293	awans
452	<a href="http://cezarkos.pl">cezarkos.pl</a>	42	141	55	119	291	+2
453	<a href="http://bomdia-portugal.blogspot.com">bomdia-portugal.blogspot.com</a>	51	93	77	97	287	+12
454	<a href="http://zwiedzajcalyswiat.pl">zwiedzajcalyswiat.pl</a>	47	159	31	119	282	nowy
455	<a href="http://dc-adventures.pl">dc-adventures.pl</a>	41	241	30	77	279	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
456	<a href="http://wafryce.pl">wafryce.pl</a>	85	271	0	167	278	-74
457	<a href="http://hankasaqib.com">hankasaqib.com</a>	40	179	23	117	270	+20
458	<a href="http://justynalorenc.com">justynalorenc.com</a>	8	121	77	108	268	awans
459	<a href="http://nofiltertravels.com">nofiltertravels.com</a>	38	94	86	66	266	+1
460	<a href="http://mietkiwrozjazdach.pl">mietkiwrozjazdach.pl</a>	14	133	40	130	264	nowy
461	<a href="http://onthebike.pl">onthebike.pl</a>	74	143	0	205	261	-108
462	<a href="http://gabrysiowepodroze.com">gabrysiowepodroze.com</a>	39	84	56	87	258	-7
463	<a href="http://lemurpodroznik.pl">lemurpodroznik.pl</a>	16	62	103	105	257	+5
464	<a href="http://born2travel.pl">born2travel.pl</a>	4	292	41	50	255	+30
465	<a href="http://maniawojazowania.blogspot.com">maniawojazowania.blogspot.com</a>	40	130	28	77	252	+25
466	<a href="http://po50ce.blogspot.com">po50ce.blogspot.com</a>	98	59	53	29	245	-103
467	<a href="http://poraarbuza.com">poraarbuza.com</a>	12	150	37	70	242	awans
468	<a href="http://thebeduins.pl">thebeduins.pl</a>	18	79	73	69	240	awans
469	<a href="http://sylviavoyages.com">sylviavoyages.com</a>	35	77	68	61	239	awans
470	<a href="http://zwyklyzeszyt.pl">zwyklyzeszyt.pl</a>	12	133	26	84	234	nowy
470	<a href="http://cokrajtoobyczaj.pl">cokrajtoobyczaj.pl</a>	15	197	38	37	234	awans
472	<a href="http://historiansjourneys.com">historiansjourneys.com</a>	36	78	23	108	233	nowy
473	<a href="http://rajzefiber.com.pl">rajzefiber.com.pl</a>	65	97	16	60	232	-37
474	<a href="http://fizyk-w-podrozy.blogspot.com">fizyk-w-podrozy.blogspot.com</a>	48	92	29	59	231	-40
475	<a href="http://mojapodroz.blog">mojapodroz.blog</a>	12	122	35	65	229	nowy
475	<a href="http://mikrowyprawywarszawy.pl">mikrowyprawywarszawy.pl</a>	7	30	35	195	229	nowy
477	<a href="http://notatnikturysty.wordpress.com">notatnikturysty.wordpress.com</a>	34	59	61	61	227	-63
477	<a href="http://podrozystka.com">podrozystka.com</a>	32	77	25	91	227	+18
479	<a href="http://podrozekasi.blogspot.com">podrozekasi.blogspot.com</a>	56	109	20	36	226	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
480	<a href="http://bylismytam.pl">bylismytam.pl</a>	25	82	38	64	221	-151
481	<a href="http://justynasniezek.com">justynasniezek.com</a>	30	86	28	65	220	nowy
482	<a href="http://5kierunek.pl">5kierunek.pl</a>	66	156	0	97	219	-125
482	<a href="http://wysrodkowani.pl">wysrodkowani.pl</a>	30	67	16	108	219	-75
484	<a href="http://rebekarajzuje.pl">rebekarajzuje.pl</a>	26	67	26	86	218	awans
485	<a href="http://zryskamiprzezswiat.com">zryskamiprzezswiat.com</a>	24	108	50	26	217	awans
486	<a href="http://traveltasters.pl">traveltasters.pl</a>	37	57	21	83	214	+14
487	<a href="http://3dom.travel">3dom.travel</a>	24	75	32	67	213	awans
488	<a href="http://tripsonme.pl">tripsonme.pl</a>	53	114	13	27	212	-35
489	<a href="http://maszbabopodroz.pl">maszbabopodroz.pl</a>	18	84	37	40	204	nowy
490	<a href="http://rowerowykraj.pl">rowerowykraj.pl</a>	6	39	55	70	203	awans
491	<a href="http://turystycznyprzewodnik.blogspot.com">turystycznyprzewodnik.blogspot.com</a>	21	54	45	41	200	-19
492	<a href="http://hooltayewpodrozy.pl">hooltayewpodrozy.pl</a>	7	98	24	51	199	nowy
493	<a href="http://gloszpodrozy.pl">gloszpodrozy.pl</a>	39	197	0	68	197	nowy
494	<a href="http://zakochaniwpodrozy.eu">zakochaniwpodrozy.eu</a>	51	170	0	62	196	-88
495	<a href="http://sladamimalychstop.pl">sladamimalychstop.pl</a>	4	64	70	24	193	nowy
496	<a href="http://mojeflagi.blogspot.com">mojeflagi.blogspot.com</a>	27	61	28	35	190	awans
497	<a href="http://szpilkiogenesa.blogspot.com">szpilkiogenesa.blogspot.com</a>	390	0	0	0	188	nowy
498	<a href="http://atcointravel.com">atcointravel.com</a>	37	90	10	25	187	nowy
499	<a href="http://poprostumadusia.blogspot.com">poprostumadusia.blogspot.com</a>	19	45	23	63	186	awans
500	<a href="http://sosenwdrodze.blogspot.com">sosenwdrodze.blogspot.com</a>	20	38	64	16	181	awans
501	<a href="http://zapsiepieniadze.pl">zapsiepieniadze.pl</a>	20	57	18	47	179	awans
501	<a href="http://kamienicewpolsce.pl">kamienicewpolsce.pl</a>	12	76	17	41	179	nowy
503	<a href="http://zatrzymacswiat.blogspot.com">zatrzymacswiat.blogspot.com</a>	10	47	34	22	167	awans

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
504	<a href="https://hiha.pl">hiha.pl</a>	9	44	21	37	165	nowy
505	<a href="https://emerytkawpodrozy.blogspot.com">emerytkawpodrozy.blogspot.com</a>	41	45	4	24	163	awans
506	<a href="https://dziennikipodrozne.com">dziennikipodrozne.com</a>	26	85	5	14	161	awans
507	<a href="https://kochambackpacking.pl">kochambackpacking.pl</a>	3	89	31	2	157	-56
508	<a href="https://przestrzen-podrozy.blogspot.com">przestrzen-podrozy.blogspot.com</a>	19	16	33	24	154	nowy
509	<a href="https://summitate.wordpress.com">summitate.wordpress.com</a>	15	17	39	16	152	-40
509	<a href="https://zplanembezplanu.pl">zplanembezplanu.pl</a>	2	47	16	33	152	awans
511	<a href="https://radekfogel.pl">radekfogel.pl</a>	11	34	24	24	151	awans
512	<a href="https://zawod-wloczykij.blogspot.com">zawod-wloczykij.blogspot.com</a>	16	29	16	25	145	-48
513	<a href="https://wedrujaruda.blogspot.com">wedrujaruda.blogspot.com</a>	13	47	6	20	142	-69
513	<a href="https://maculewicz.net">maculewicz.net</a>	3	3	4	74	142	nowy
515	<a href="https://travellingsupporter.pl">travellingsupporter.pl</a>	11	17	20	26	140	awans
516	<a href="https://wostokpodroze.pl">wostokpodroze.pl</a>	6	38	15	23	140	nowy
517	<a href="https://archiwapodrozy.pl">archiwapodrozy.pl</a>	9	18	27	17	137	awans
517	<a href="https://podroztostanumyslu.pl">podroztostanumyslu.pl</a>	52	52	0	28	137	-25
517	<a href="https://powsinogi.eu">powsinogi.eu</a>	0	58	34	45	137	nowy
520	<a href="https://zyciejakwyprawa.wordpress.com">zyciejakwyprawa.wordpress.com</a>	13	37	12	15	136	awans
521	<a href="https://dziadkiwpodrozy.blogspot.com">dziadkiwpodrozy.blogspot.com</a>	10	21	5	33	135	awans
522	<a href="https://akindofadventure.pl">akindofadventure.pl</a>	8	41	13	9	129	awans
523	<a href="https://visitunescobyaromir.blogspot.com">visitunescobyaromir.blogspot.com</a>	8	18	14	21	127	awans
524	<a href="https://travelintandem.pl">travelintandem.pl</a>	8	16	5	29	125	nowy
525	<a href="https://wlasciwykierunek.wordpress.com">wlasciwykierunek.wordpress.com</a>	10	33	1	18	123	awans
526	<a href="https://kieruneknadzis.blogspot.com">kieruneknadzis.blogspot.com</a>	3	21	21	10	122	awans
527	<a href="https://okrazycswiat.pl">okrazycswiat.pl</a>	14	28	4	10	119	awans

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
527	<a href="http://tambylcy.com">tambylcy.com</a>	12	21	7	11	119	awans
529	<a href="http://oczamidosgringos.com">oczamidosgringos.com</a>	9	27	6	13	118	-102
530	<a href="http://topoftheworld.pl">topoftheworld.pl</a>	11	41	0	54	117	awans
530	<a href="http://thiswayblog.pl">thiswayblog.pl</a>	2	6	37	1	117	nowy
532	<a href="http://mapabezdrozy.blog">mapabezdrozy.blog</a>	4	19	16	10	116	nowy
533	<a href="http://ludziepodrozuja.pl">ludziepodrozuja.pl</a>	7	19	5	15	114	awans
533	<a href="http://odportudoportu.pl">odportudoportu.pl</a>	1	30	4	16	114	nowy
535	<a href="http://zaczynajacodmarzen.pl">zaczynajacodmarzen.pl</a>	1	28	9	12	113	nowy
536	<a href="http://bigmarkk.wordpress.com">bigmarkk.wordpress.com</a>	1	18	6	18	111	awans
537	<a href="http://pinyourfootsteps.com">pinyourfootsteps.com</a>	1	19	5	10	103	nowy
538	<a href="http://naparzamwswiat.blogspot.com">naparzamwswiat.blogspot.com</a>	12	7	3	3	98	awans
538	<a href="http://korpopyrania.pl">korpopyrania.pl</a>	5	7	10	3	98	awans
540	<a href="http://saabvoyage.com">saabvoyage.com</a>	8	7	2	4	94	nowy
541	<a href="http://zewszystkichstron.blogspot.com">zewszystkichstron.blogspot.com</a>	2	9	3	8	93	awans
542	<a href="http://karabonvoyage.pl">karabonvoyage.pl</a>	1	19	1	3	92	awans
543	<a href="http://wpogoniza.pl">wpogoniza.pl</a>	3	4	6	1	90	nowy
544	<a href="http://europabistro.blogspot.com">europabistro.blogspot.com</a>	7	42	0	16	89	awans
544	<a href="http://wycieczkowy-rozklad-jazdy.blogspot.com">wycieczkowy-rozklad-jazdy.blogspot.com</a>	1	4	3	5	89	awans
546	<a href="http://jestjedenswiat.pl">jestjedenswiat.pl</a>	1	1	13	0	88	-143
546	<a href="http://pasjamilubiebycwpodrozy.blogspot.com">pasjamilubiebycwpodrozy.blogspot.com</a>	5	7	8	0	88	awans
548	<a href="http://kanoklik.wordpress.com">kanoklik.wordpress.com</a>	1	4	4	2	87	awans
549	<a href="http://ewcyna.com">ewcyna.com</a>	7	15	0	33	86	-54
550	<a href="http://wronabez.blogspot.com">wronabez.blogspot.com</a>	0	12	56	0	83	awans
551	<a href="http://sebastianslota.blogspot.com">sebastianslota.blogspot.com</a>	6	35	0	12	79	awans

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
552	<a href="http://breaking-the-borders.com">breaking-the-borders.com</a>	0	5	29	9	76	nowy
553	<a href="http://swiatoslav.blogspot.com">swiatoslav.blogspot.com</a>	1	11	0	28	74	awans
554	<a href="http://bieguni.wordpress.com">bieguni.wordpress.com</a>	0	7	3	30	73	nowy
554	<a href="http://imielscywpodrozy.pl">imielscywpodrozy.pl</a>	0	10	13	22	73	nowy
556	<a href="http://chimy.pl">chimy.pl</a>	0	0	4	22	65	nowy
557	<a href="http://blogcyrknakolkach.pl">blogcyrknakolkach.pl</a>	0	12	1	13	56	nowy
558	<a href="http://szczepanligeza.pl">szczepanligeza.pl</a>	0	6	5	7	52	nowy
559	<a href="http://parawedrowna.pl">parawedrowna.pl</a>	3	2	0	3	51	nowy
559	<a href="http://podroznosci.com">podroznosci.com</a>	0	3	5	6	51	awans
559	<a href="http://kierunekszkocja.com">kierunekszkocja.com</a>	0	0	1	10	51	nowy
562	<a href="http://heygoodway.com">heygoodway.com</a>	0	0	4	5	49	nowy
563	<a href="http://nietylkogory.blogspot.com">nietylkogory.blogspot.com</a>	1	1	0	2	48	awans
564	<a href="http://takenfromtravel.com">takenfromtravel.com</a>	0	4	6	1	47	-72
565	<a href="http://mynotsordinarydays.com">mynotsordinarydays.com</a>	0	3	1	3	44	awans
566	<a href="http://spiekua.pl">spiekua.pl</a>	1	0	0	0	41	-340
567	<a href="http://przekraczajacgranice.wordpress.com">przekraczajacgranice.wordpress.com</a>	0	0	5	0	40	nowy
568	<a href="http://goroholiczka.wordpress.com">goroholiczka.wordpress.com</a>	0	2	3	0	38	awans
568	<a href="http://somewhereoverthemountains.wordpress.com">somewhereoverthemountains.wordpress.com</a>	0	1	3	0	38	awans
570	<a href="http://soccertrip365.com">soccertrip365.com</a>	0	5	2	0	37	-99
571	<a href="http://fulltimeholiday.pl">fulltimeholiday.pl</a>	0	4	1	0	36	awans
571	<a href="http://pieczatki-w-paszporcie.blogspot.com">pieczatki-w-paszporcie.blogspot.com</a>	0	2	1	0	36	awans
571	<a href="http://fototurystycznie.pl">fototurystycznie.pl</a>	0	0	1	0	36	awans
571	<a href="http://przemoteam.blogspot.com">przemoteam.blogspot.com</a>	0	0	1	0	36	awans
571	<a href="http://asiakuku.pl">asiakuku.pl</a>	0	1	1	0	36	nowy

LP	BLOG	WIDOCZNOŚĆ				PKT	ZMIANA
		SENUTO	SEMSTORM	AHREFS	SEMRUSH		
576	<a href="http://dagmarawpodrozy.health.blog">dagmarawpodrozy.health.blog</a>	0	0	0	2	7	awans
576	<a href="http://kolejaprzezswiat.blogspot.com">kolejaprzezswiat.blogspot.com</a>	0	0	0	2	7	awans
578	<a href="http://mylittlepleasures.pl">mylittlepleasures.pl</a>	0	2	0	0	0	awans
578	<a href="http://aleksandrakaliszan.com">aleksandrakaliszan.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://planetkiwiblog.com">planetkiwiblog.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://gorymywaytoheaven.blogspot.com">gorymywaytoheaven.blogspot.com</a>	0	0	0	0	0	awans
578	<a href="http://panprzewodnik.pl">panprzewodnik.pl</a>	0	0	0	0	0	-276
578	<a href="http://zeszytpodrozny.blogspot.co.uk">zeszytpodrozny.blogspot.co.uk</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://travelslikewaves.wordpress.com">travelslikewaves.wordpress.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://podroze360.tk">podroze360.tk</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://swoimisciezkami.pl">swoimisciezkami.pl</a>	0	0	0	0	0	awans
578	<a href="http://tyle-jeszcze-przed-nami.blogspot.com">tyle-jeszcze-przed-nami.blogspot.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://kiedystampojade.pl">kiedystampojade.pl</a>	0	0	0	0	0	awans
578	<a href="http://dominikcybulski1.wixsite.com/home">dominikcybulski1.wixsite.com/home</a>	0	1	0	150606	0	nowy
578	<a href="http://ethnoadventure.blog">ethnoadventure.blog</a>	0	0	0	0	0	awans
578	<a href="http://madatravelstory.com">madatravelstory.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://podkoszulka.blogspot.com">podkoszulka.blogspot.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://blog.nonstoptrail.pl">blog.nonstoptrail.pl</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://pecakiiplecaki.blogspot.com">pecakiiplecaki.blogspot.com</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://rozmyslajac-przy-garach.blogspot.com">rozmyslajac-przy-garach.blogspot.com</a>	0	0	0	0	0	awans
578	<a href="http://geekowojazer.pl">geekowojazer.pl</a>	0	0	0	0	0	nowy
578	<a href="http://blogewy.pl">blogewy.pl</a>	0	2	0	0	0	awans



# PARTNERZY RANKINGU



**Senuto** jest platformą do planowania, optymalizacji i monitorowania działań marketingowych w Google. Narzędzie kierowane jest do osób, których mają na celu pozyskanie większego ruchu z wyszukiwarki. WWW: <https://www.senuto.com>

Do modułów rozwijanych w Senuto należą Analiza widoczności, Baza słów kluczowych i Monitoring pozycji, a także zbiór narzędzi wspierających planowanie contentu, analizę konkurencji i wyników wyszukiwania Google.

Użytkownikami Senuto są specjaliści SEO, a także marketing, e-commerce i content marketing managerowie pracujący zarówno w małych firmach, jak i u rynkowych gigantów z różnych branż. Dostępne funkcje wykorzystywane są również przez copywriterów, redaktorów i blogerów. Jak wykorzystać Senuto do zwiększenia widoczności bloga?

- Sprawdź swoją sytuację w Google – na jakie słowa kluczowe Twoja domena jest widoczna w Google? Które części serwisu przynoszą najwięcej ruchu? Ile słów kluczowych znajduje się w TOP3, TOP10 i TOP50 wyników wyszukiwania? W narzędziu Analiza widoczności znajdziesz informacje, które pozwolą Ci ocenić sytuację danej domeny z szerokiej perspektywy.
- Prześledź działania konkurencji – podobnie jak własną witrynę, możesz również przeanalizować domeny konkurencji. Czy wiesz, kto jest Twoim bezpośrednim rywalem w Google? Ile macie wspólnych, a ile odrębnych słów kluczowych?
- Znajdź nowe źródła ruchu – skorzystaj z narzędzi do planowania treści, aby pisać artykuły, które odpowiadają na potrzeby Twojej grupy docelowej i zajmą wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania.
- Monitoruj pozycje w SERP – codziennie obserwuj pozycje dowolnej strony na wybrane słowa kluczowe. Czy w porównaniu do wczoraj Twoja pozycja spadła czy wzrosła względem konkurencji? Jakie grupy fraz lub stron zostały najbardziej dotknięte zmianą? Warto trzymać rękę na pulsie!



**Surfer** to narzędzie wspierające optymalizację SEO w modelu data-driven. Dostarcza aktualne dane z organicznych wyników wyszukiwania Google dla wybranego słowa kluczowego i pozwala na ich szybką interpretację. WWW: <https://surferseo.com/>

Dzięki Surferowi precyzyjnie zoptymalizujesz treści w oparciu o dziesiątki czynników rankingowych, przygotujesz precyzyjne wytyczne dotyczące zawartości tekstów, czy zbadasz pokrycie tematyczne swoich podstron dzięki analizie tekstu w przejrzystym i czytelnym interfejsie.

Przełomowy update z początku roku 2019 pozwala także na analizę linków konkurencji. Czyni to z Surfera jedyne polskie narzędzie SEO, które oferuje autorską analizę przychodzących linków zewnętrznych (back linków).

Surfer działa w oparciu o autorski system crawlowania. Pozwala to na kontrolę nad danymi oraz znacznie lepszą wydajność niż w przypadku API narzędzi zagranicznych. W zestawieniu umieściliśmy tylko wartościowe linki, czyli takie, które wykazują choćby minimalną widoczność w Google nawet na pozycji 100. Dzięki temu usunęliśmy strony, które nie przedstawiają większej wartości. Specjalista może skupić się na analizie danych, które mają największy wpływ na to co się dzieje w wynikach wyszukiwania. Metryki z ilością linkujących domen czy linków nareszcie mają sens, ponieważ śmieci nie wpływają na ostateczną wartość czynników.



**Semstorm** to nowoczesne narzędzie, które wspiera skuteczny marketing w wyszukiwarkach. Narzędzie to jest niezbędne i dla przedsiębiorcy, prowadzącego biznes w Internecie, i dla profesjonalnego marketera. Znajdziesz w nim wszystko, czego potrzebujesz do prowadzenia bloga i jego pozycjonowania. WWW: <https://www.semstorm.com>

Za pomocą Semstorm efektywnie dobierzesz słowa do kampanii SEO i PPC, a także do opisów wideo na YouTube i optymalizacji obrazków. Semstorm wspiera także działania content marketingowe.

Jak tworzyć content na pierwszą pozycję w Google za pomocą Semstorm?

W Semstorm znajdziesz zarówno inspirację, jak i twarde dane. Podpowiedzi słów kluczowych dostarczamy z różnych źródeł (Google, Youtube, Amazon). Dobieraj frazy na podstawie ich popularności, średnich stawek CPC, a nawet sezonowości! Semstorm pobiera dane w trybie rzeczywistym, dlatego zawsze będziesz mieć najświeższe wyniki.

Traf w potrzebę swoich czytelników. Sprawdź, jakie pytania zadają wyszukiwarce internauci i rozwiąż ich problemy. Przygotuj nowy wpis na bloga lub rozbuduj już opublikowane artykuły o nowe tematy.

Skup się tylko na tworzeniu treści. To Semstorm podpowie Ci słowa kluczowe, wskaże błędy i trudne fragmenty tekstu. Wskazówki SEO dostaniesz już podczas pisania. Sprawdzaj także już stworzone artykuły i treści dostarczone przez copywriterów, a nawet podejrzaj, jak dobry jest tekst na stronie Twojego konkurenta.

Czy znasz słowa, na które Twoi konkurenci są widoczni, a Twoja strona nie? Podpowiemy Ci je, abyś mógł stworzyć pod nieskuteczne wpisy na bloga. Sprawdź też najbardziej widoczne podstrony rywali i znajdź słowa, które generują ruch. Zbuduj strategię, znając mocne i słabe strony konkurentów.

Monitoring Semstorm dostarczy świeże dane o pozycji Twojego bloga każdego dnia. Codziennie będziesz mógł ocenić widoczność Twojego serwisu.



Oferta **Smarthost.pl** powstała jako odpowiedź na tanie oferty hostingowe oparte o wynajęcie serwera wirtualnego za granicą i odsprzedaży usług. Staramy się zaoferować porównywalny poziom cenowy z zagranicznymi hostingami, ale mając serwery w Polsce możemy zaoferować wyższą jakość usług i obsługi Klienta. WWW: <https://www.smarthost.pl/>

**Przechodząc przez ten link otrzymujecie 20% rabat na zakup hostingu: <https://www.smarthost.pl/?partner=b1032020>**

Nasze atuty:

- własna serwerownia (nie korzystamy z usług kolokacji w datacenter)
- serwery w Polsce
- szybkie łącza (na chwilę obecną łącza o przepustowości kilku gigabitów do kilku operatorów oraz węzłów międzyoperatorskich)
- łącza działają w standardzie routingu BGP-4 (posiadamy własny ASN)
- jesteśmy do Państwa dyspozycji pod numerami stacjonarnymi
- działamy na rynku od kilku lat.

Smarthost.pl to zautomatyzowany system hostingowy na uznanych światowych rozwiązaniach w zakresie zarządzania usługami. Oferujemy naszym Klientom polską wersję oprogramowania cPanel 11.

Wszystkie nasze serwery są regularnie doglądane przez administratorów. Dyski w macierzach raid w powiązaniu z regularnymi kopiami bezpieczeństwa zapewniają bezawaryjne działanie.

## O AUTORZE RANKINGU

Mam na imię Wojtek, wspólnie z żoną Agnieszką i córką Kysią prowadzimy Bloga CroLove.pl, bloga w pełni poświęconego podróżom po Chorwacji. Nasza przygoda z CroLove rozpoczęła się w sierpniu 2012 roku. Przez ten, ponad 9-letni okres, pokonaliśmy dziesiątki tysięcy kilometrów poznając większość chorwackich regionów oraz poznaliśmy wielu wspaniałych ludzi, którzy utwierdzili nas w przekonaniu, że „emeryturę” spędzimy nad Adriatykiem.

Ukoronowaniem naszego blogowania było otrzymanie w 2016 roku, z rąk Ministra Turystyki Republiki Chorwacji, GRAND PRIX Golden Pen Award za promocję Chorwacji na świecie. W 2019 znaleźliśmy się wśród Finalistów konkursu Gala Twórców Twórca Roku 2019 w kategorii Podróże. W 2020, otrzymaliśmy z rąk Ambasadora Republiki Chorwacji w Polsce oraz Dyrektora Przedstawicielstwa Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce podziękowania za współpracę i wsparcie w promocji chorwackiej turystyki w Polsce w 2020 roku. Po więcej informacji zapraszam na bloga <https://crolove.pl/o-nas/>



Po ponad 8 latach pracy na stanowisku specjalisty SEO, w 2018 odszedłem z jednej z wiodących agencji marketingu internetowego w Polsce i rozpocząłem własną działalność - [CROMEDIA.PL](https://cromedia.pl) w której również zajmuję się marketingiem internetowym. Moją misją jest dostarczanie pomysłów i rozwiązań, które przynoszą wymierne korzyści. Chętnie wymieniam się poglądami i spostrzeżeniami, zarówno z innymi specjalistami z branży jak i Klientami. **Pomogę także Tobie!**

Najszybszą formą kontaktu ze mną jest kontakt mailowy: [wojciech@cromedia.pl](mailto:wojciech@cromedia.pl)

Możesz też mnie złapać w tych miejscach:

- linkedin: [linkedin.com/in/wojtek-tyluś](https://www.linkedin.com/in/wojtek-tyluś)
- messenger: [m.me/WojciechTylus](https://m.me/WojciechTylus)
- facebook: [fb.me/CroMedia](https://fb.me/CroMedia)